



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	46
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	51
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	55
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	56
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	59
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	63
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	64
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	65

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	70
4.10. Изъятие табачной продукции	72
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	77
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	80
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	80
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	82
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	84
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	88
6. Сводный отчет согласно Методике	92

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	95
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	99
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	102
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	105
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	108
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	111
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	114
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	117
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	123
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	128
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	129
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	132
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	135
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	138
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	141
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	145
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	148
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	151
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	154

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	157
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	160
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	163
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	166
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	169
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	172
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	175
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	178
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	181

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 27 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела III протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела IV протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2026 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

24 производителя сигарет, что на 4,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**25** производителей), и на 25,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (**32** производителя);

3 653 организации оптовой торговли, что на 35,0% больше, чем в IV квартале 2025 года (**2 705** организаций), и на 41,7% больше, чем в I квартале 2025 года (2 578 организаций);

78,6 тыс. организаций розничной торговли, что на 3,9% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**81,8 тыс.** организаций), и на 5,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (**83,4 тыс.** организаций);

265,1 тыс. мест продажи², что на 2,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**271,4 тыс.** мест продажи), и на 1,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (**267,9 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 12 субъектах Российской Федерации³ (в IV квартале 2025 года – в 14 субъектах Российской Федерации, в I квартале 2025 года – в 17 субъектах Российской Федерации).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

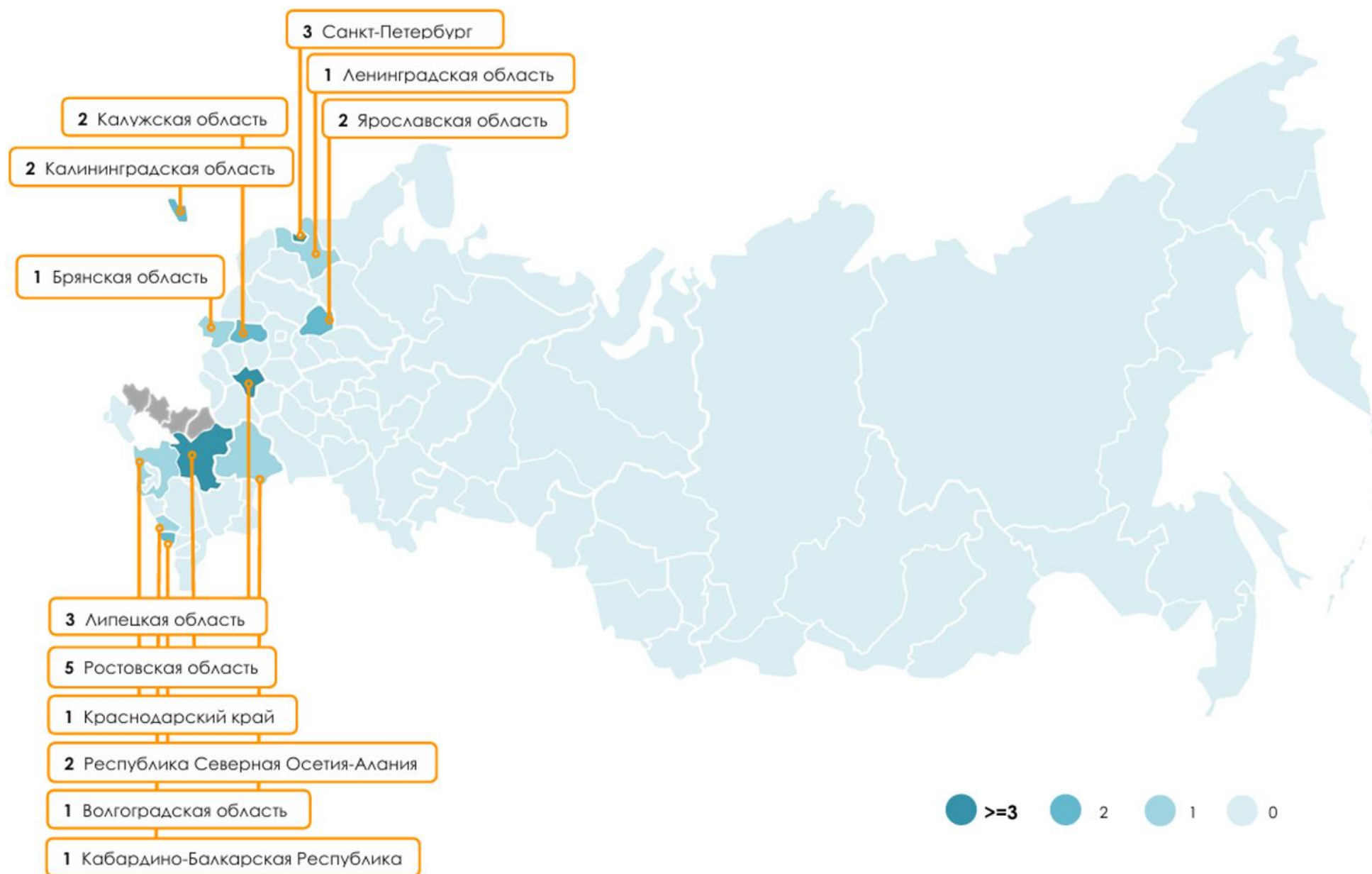


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

На территории Российской Федерации за I квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,23 млрд пачек сигарет (или 44,53 млрд штук сигарет), что на 4,2% меньше, чем в IV квартале 2025 года (2,32 млрд пачек или 46,48 млрд штук сигарет), и на 5,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (2,36 млрд пачек или 47,23 млрд штук сигарет).

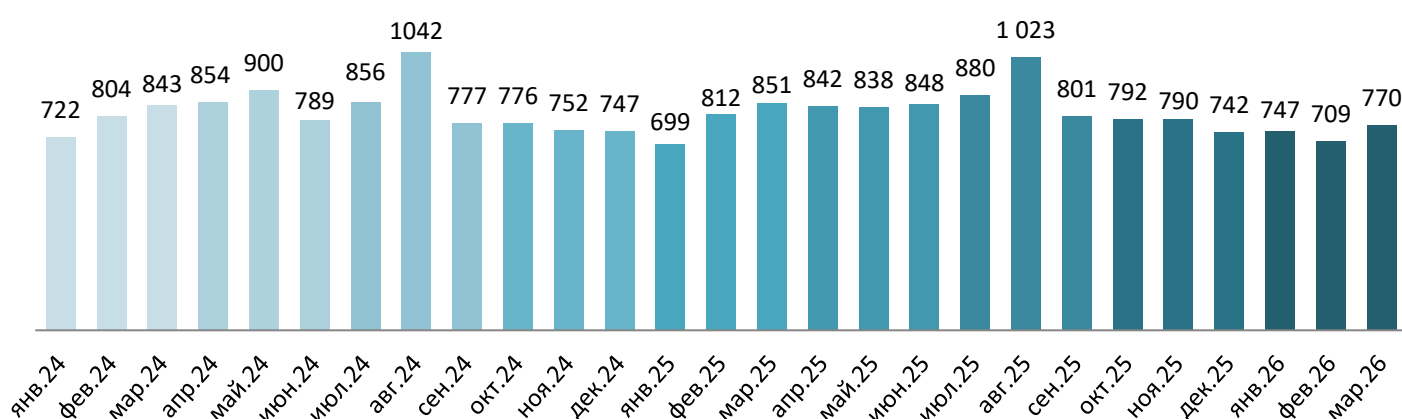
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в I квартале 2026 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном, Приволжском и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с января 2024 года по март 2026 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) в I квартале 2026 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 8 августа 2024 г. № 325-ФЗ (в 2025 году специальные марки также не выдавались).

⁴ Без данных по производству для экспорта.

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 января 2026 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию), за I квартал 2026 года составили 252,4 млрд рублей (на 2,9% больше, чем в IV квартале 2025 года – 245,2 млрд рублей, и на 14,6% больше, чем в I квартале 2025 года – 220,3 млрд рублей), из них 229,05 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 2,9% больше, чем в IV квартале 2025 года – 222,7 млрд рублей, и на 63,02% больше, чем в I квартале 2025 года – 140,5 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в I квартале 2026 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (131,1 млрд рублей, из них 126,1 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ростовской области (13,86 млрд рублей, из них 13,85 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ярославской области (3,8 млрд рублей, из них 3,8 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в I квартале 2026 года составил 225,98 млрд рублей (на 6% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 240,4 млрд рублей, и на 4,6% больше, чем в I квартале 2025 года – 216,1 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 года, их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 1 сентября 2024 г. прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 июня 2024 г. № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31 августа 2024 года.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **3 653** организации оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в марте 2026 года составил 4,7%⁶ (в декабре 2025 года – 5,2%, в марте 2025 года – 5,5%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года – г. Москва (397), Московская область (236), Краснодарский край (208), Ростовская область (167), г. Санкт-Петербург (138). Регионы, в которых не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли – Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Ингушетия.

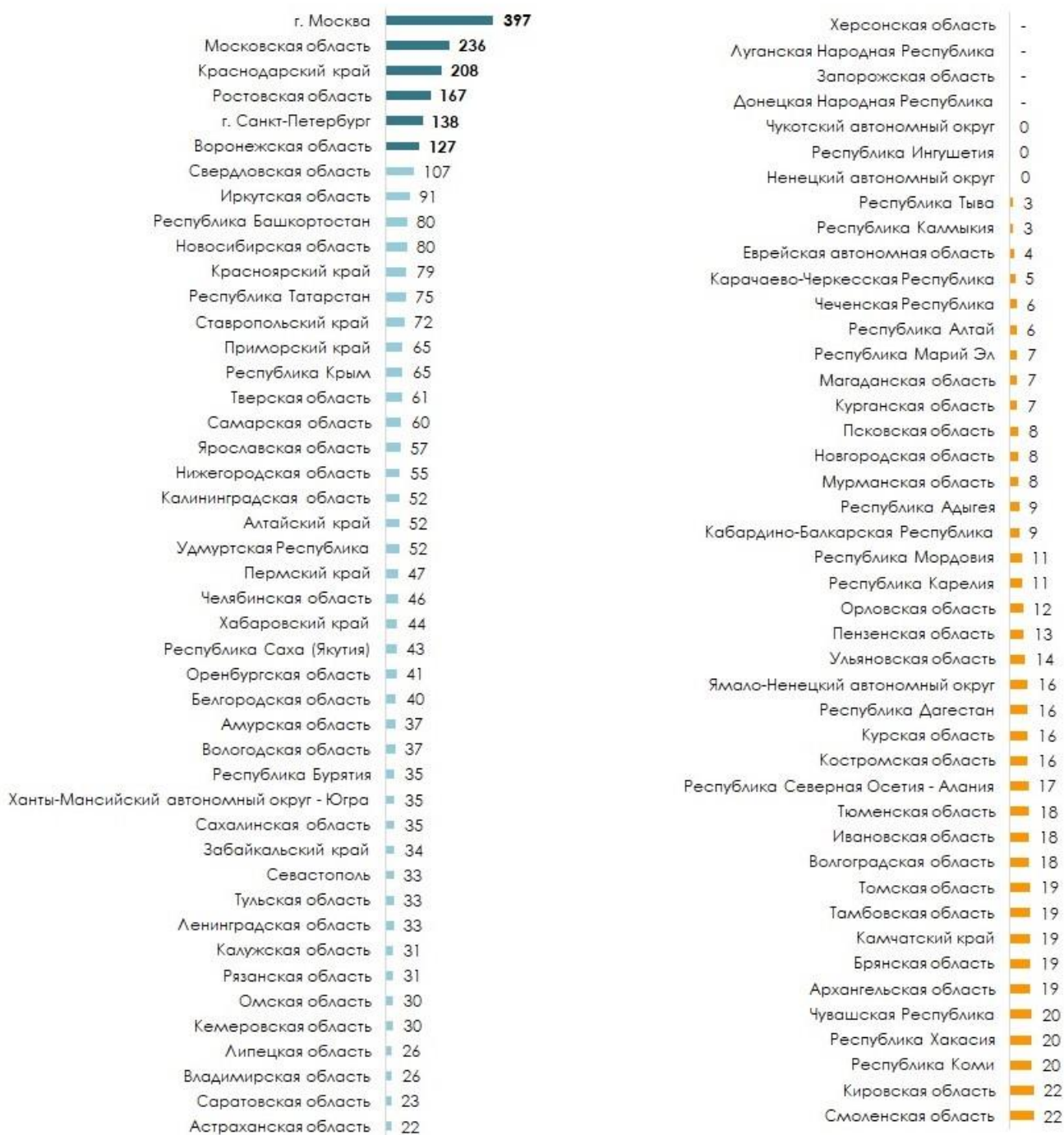
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



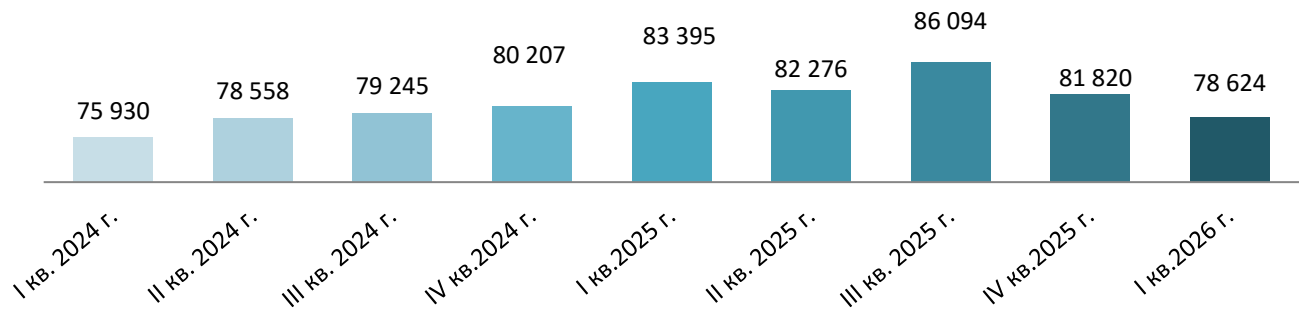
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в I квартале 2026 года осуществляли деятельность 78,6 тыс. организаций розничной торговли (в IV квартале 2025 года – 81,8 тыс., в I квартале 2025 года – 83,4 тыс.) в 265,1 тыс. мест продажи (в IV квартале 2025 года – 271,4 тыс., в I квартале 2025 года – 267,9 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3
Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации
по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	19 151	18 613	17 671
▶ в Южном федеральном округе	14 465	14 775	14 071
▶ в Приволжском федеральном округе	12 832	12 389	11 946
▶ в Сибирском федеральном округе	12 142	11 925	11 639
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 976	8 824	8 604
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 727	6 543	6 274
▶ в Уральском федеральном округе	6 342	5 988	5 774
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 760	2 763	2 645

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (5 089), Московская область (4 186), Республика Крым (3 183), г. Москва (3 163), Ростовская область (2 909).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – Республика Ингушетия (6), Чеченская Республика (10), Ненецкий автономный округ (24), Чукотский автономный округ (30), Карачаево-Черкесская Республика (106).

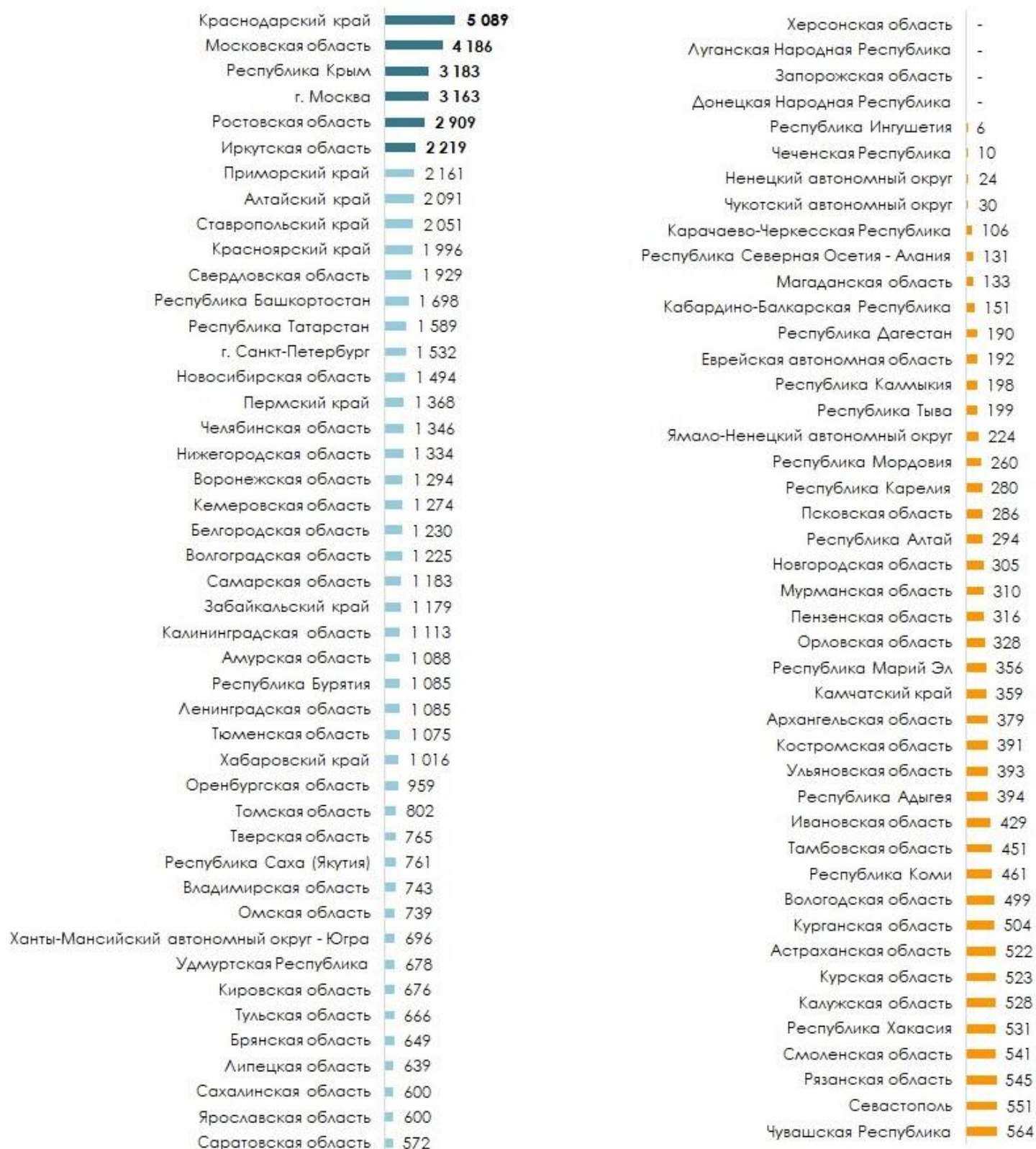
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в I квартале 2025 года, в IV квартале 2025 года и в I квартале 2026 года следующее⁸:

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	65 916	67 481	65 702
▶ в Приволжском федеральном округе	55 264	55 410	54 256
▶ в Сибирском федеральном округе	36 988	36 780	36 619
▶ в Южном федеральном округе	34 236	35 578	34 194
▶ в Северо-Западном федеральном округе	27 355	27 814	26 926
▶ в Уральском федеральном округе	23 627	23 607	23 040
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 226	18 179	18 063
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 322	6 530	6 337

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – Московская область (16 883), Краснодарский край (13 149), г. Москва (11 592), Свердловская область (8 322), Ростовская область (7 772). Минимальное количество мест осуществления деятельности – Чеченская Республика (11), Республика Ингушетия (31), Ненецкий автономный округ (74), Чукотский автономный округ (78), Карачаево-Черкесская Республика (266).

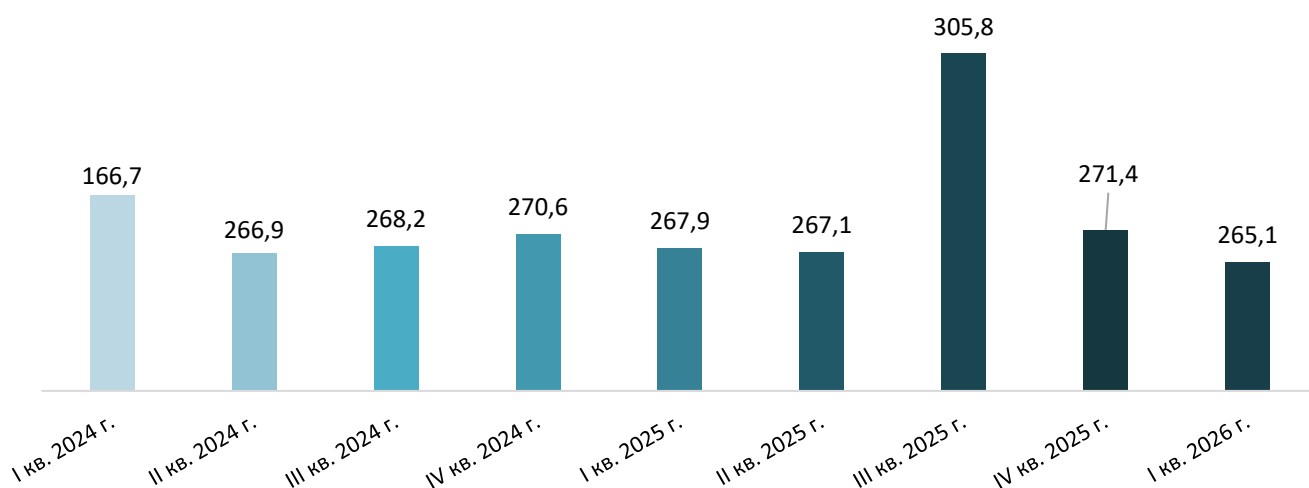
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

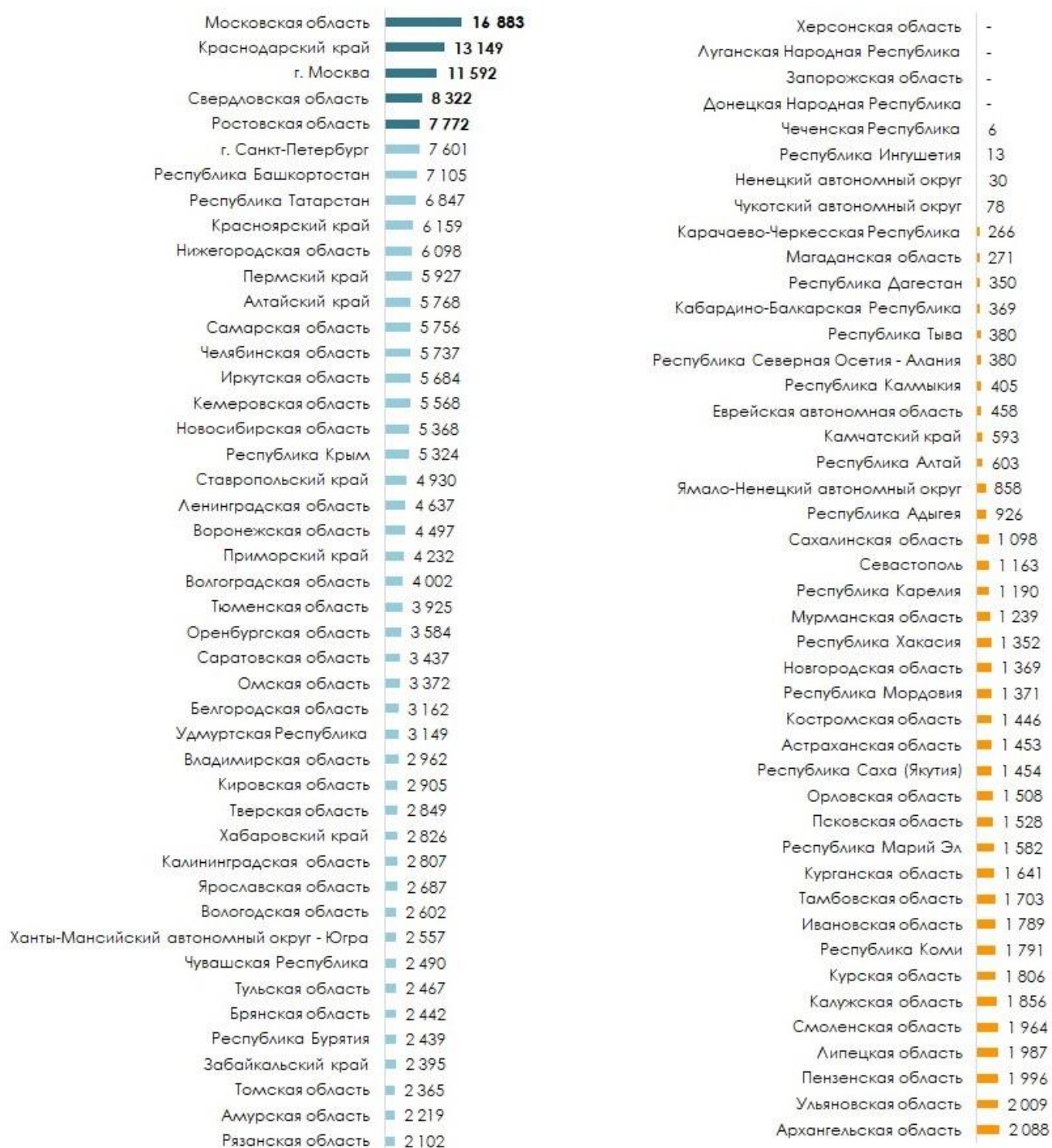


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За I квартал 2026 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,8 млрд пачек сигарет (или 36,5 млрд сигарет), что на 10,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (2,0 млрд пачек или 40,8 млрд сигарет), и на 0,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (1,8 млрд пачек или 36,8 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела III протокола от 21 июля 2021 г. № 22) Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

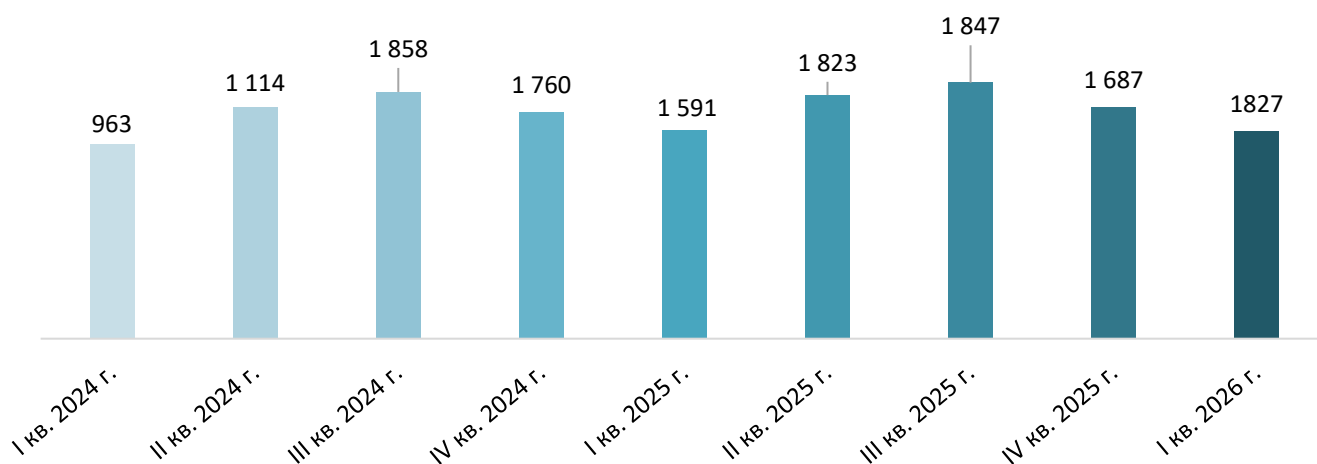
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка

и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2024 года по I квартал 2026 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

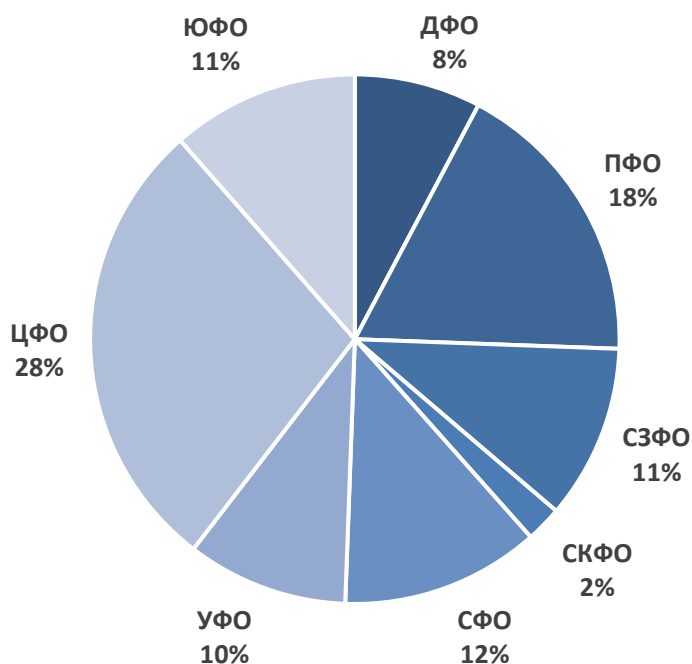
Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, I квартал 2026 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в I квартале 2026 года – Московская область (143,5 млн пачек сигарет), г. Москва (125,1 млн пачек сигарет), Краснодарский край (82,9 млн пачек сигарет), Свердловская область (67,6 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (60,3 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано – Республика Ингушетия (0,2 млн пачек сигарет), Чеченская Республика (0,3 млн пачек сигарет), Чукотский автономный округ (0,6 млн пачек сигарет), Ненецкий автономный округ (0,8 млн пачек сигарет), Кабардино-Балкарская Республика (2,0 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

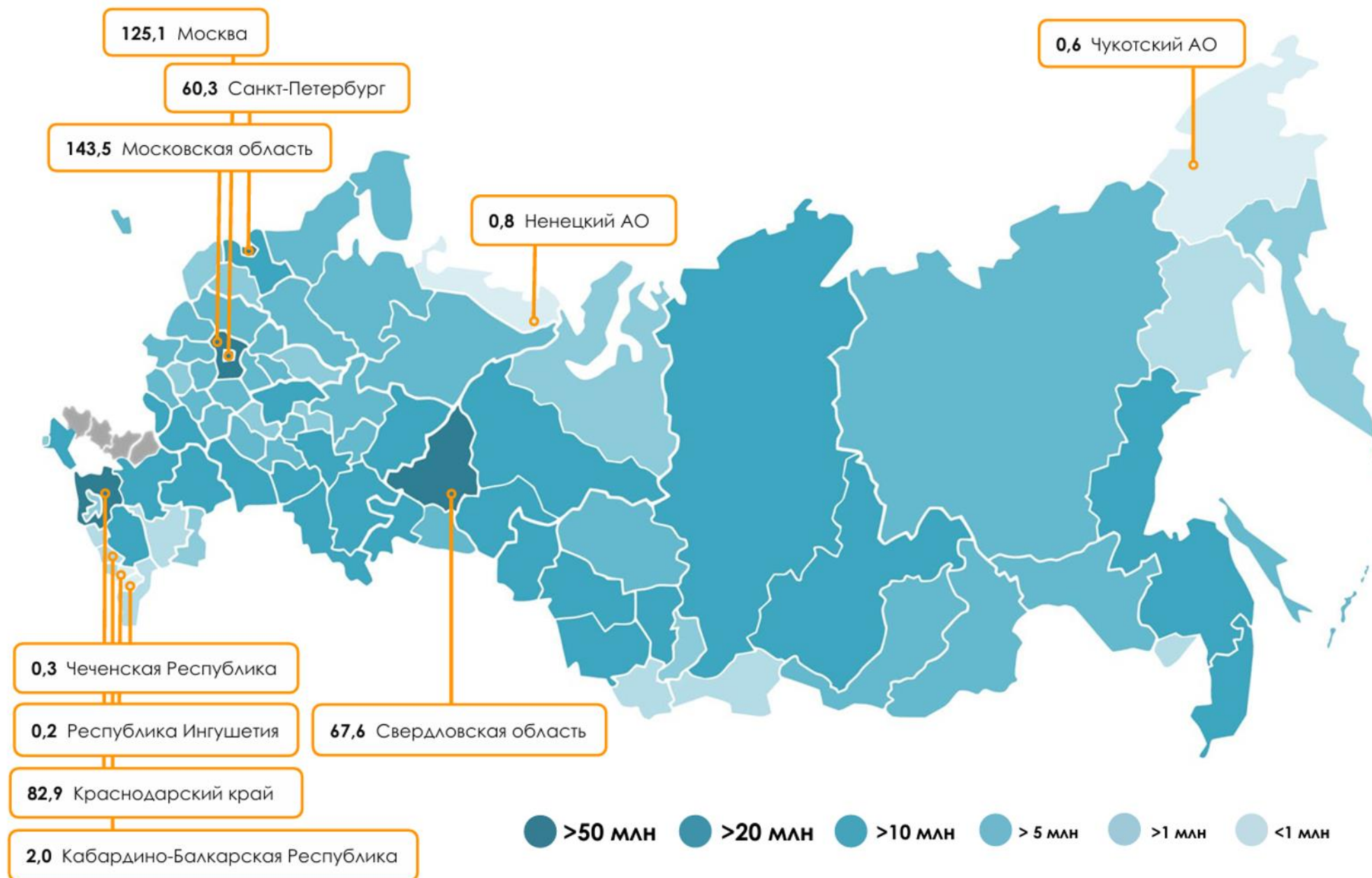


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, I квартал 2026 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в I квартале 2026 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 314 сигарет (порядка 15,7 пачки – на 10,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года (350 сигарет), и на 0,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (316 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Дальневосточном федеральном округе	453	513	463
▶ в Уральском федеральном округе	383	416	378
▶ в Сибирском федеральном округе	342	377	346
▶ в Северо-Западном федеральном округе	344	376	342
▶ в Южном федеральном округе	321	370	316
▶ в Центральном федеральном округе	315	348	312
▶ в Приволжском федеральном округе	292	318	288
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	111	131	105

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в I квартале 2026 года – Магаданская область (649), Камчатский край (586), Сахалинская область (583), Еврейская автономная область (572), Мурманская область (525).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Чеченская Республика (6), Республика Ингушетия (11), Республика Дагестан (38), Кабардино-Балкарская Республика (59), Республика Северная Осетия - Алания (111).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

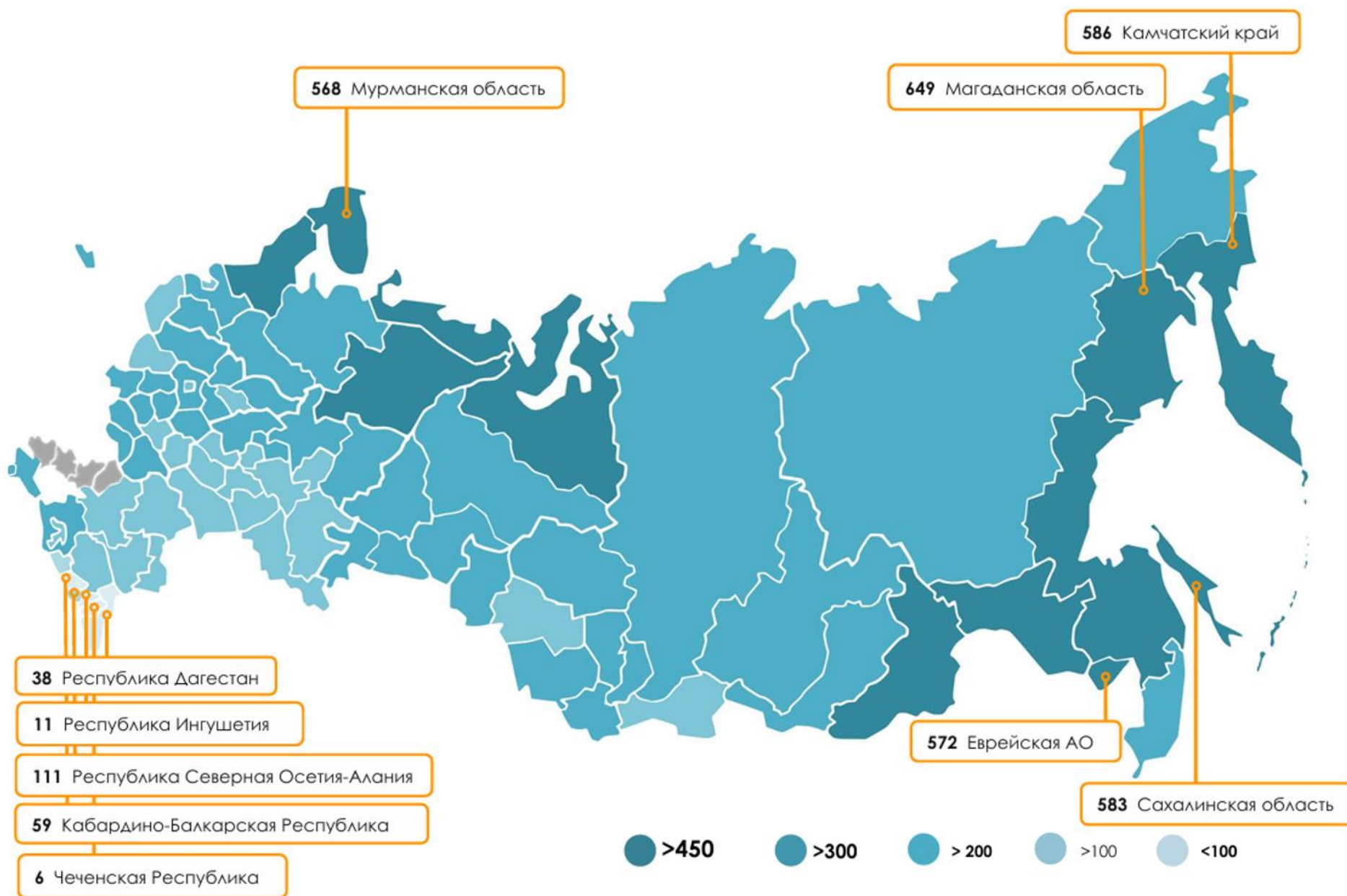


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, I квартал 2026 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **65,7 тысяч** точек
 - 24,8% точек в Российской Федерации
 - 2,00 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **54,3 тысяч** точек
 - 20,5% точек в Российской Федерации
 - 2,39 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **36,6 тысяч** точек
 - 13,8% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек

- 2,85 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **34,2 тысяч** точек
 - 12,9% точек в Российской Федерации
 - 2,58 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **26,9 тысяч** точек
 - 10,2% точек в Российской Федерации
 - 2,37 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **23,0 тысяч** точек
 - 8,7% точек в Российской Федерации
 - 2,42 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **18,1 тысяч** точек
 - 6,8% точек в Российской Федерации
 - 2,96 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,3 тысяч** точек
 - 2,4% точек в Российской Федерации
 - 0,83 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, I квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,07), Республика Алтай (4,06), Амурская область (3,77), Республика Крым (3,52) Алтайский край (3,50). Минимальная – Чеченская Республика (0,01), Республика Ингушетия (0,08), Республика Дагестан (0,15), Кабардино-Балкарская Республика (0,54), Республика Северная Осетия-Алания (0,72) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,28 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

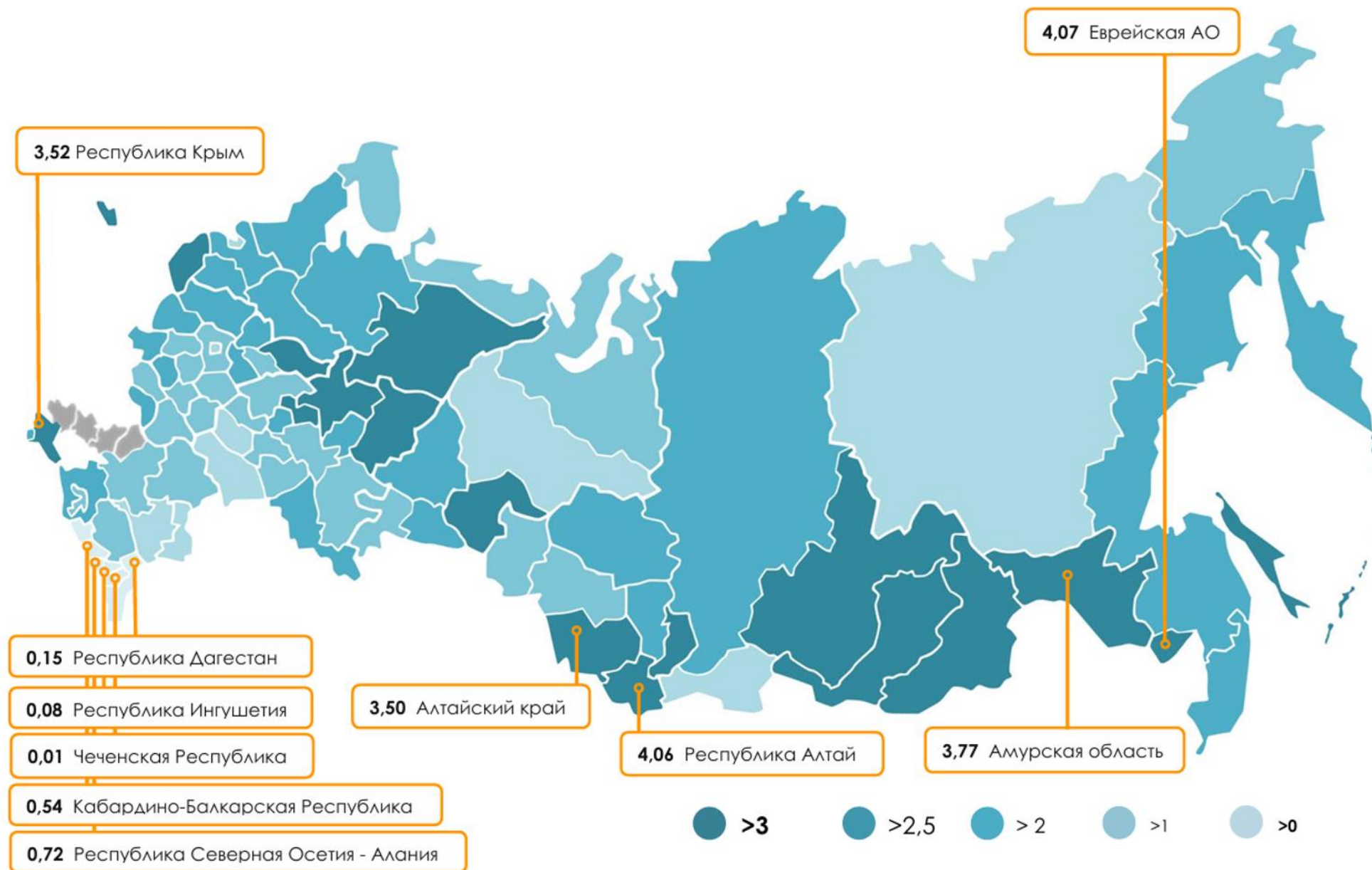


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

точек на 1 000 совершеннолетнего населения, I квартал 2026 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за I квартал 2026 года зафиксировано 2 040 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,77% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 47,7% меньше, чем за IV квартал 2025 года (3 902 точки) и на 41,3% больше, чем в I квартале 2025 года (1 444 точки).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	243	640	389
▶ в Центральном федеральном округе	295	913	388
▶ в Южном федеральном округе	245	805	363
▶ в Сибирском федеральном округе	254	602	294
▶ в Дальневосточном федеральном округе	126	331	238
▶ в Северо-Западном федеральном округе	104	213	157
▶ в Уральском федеральном округе	110	241	129
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	67	157	82

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2026 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (171), Московская область (124), Республика Крым (72), г. Москва (69), Ростовская область (66);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Ингушетия (6,5%), Республика Тыва (2,9%), Забайкальский край (2,5%), Республика Дагестан (2,3%) и Сахалинская область (1,7%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

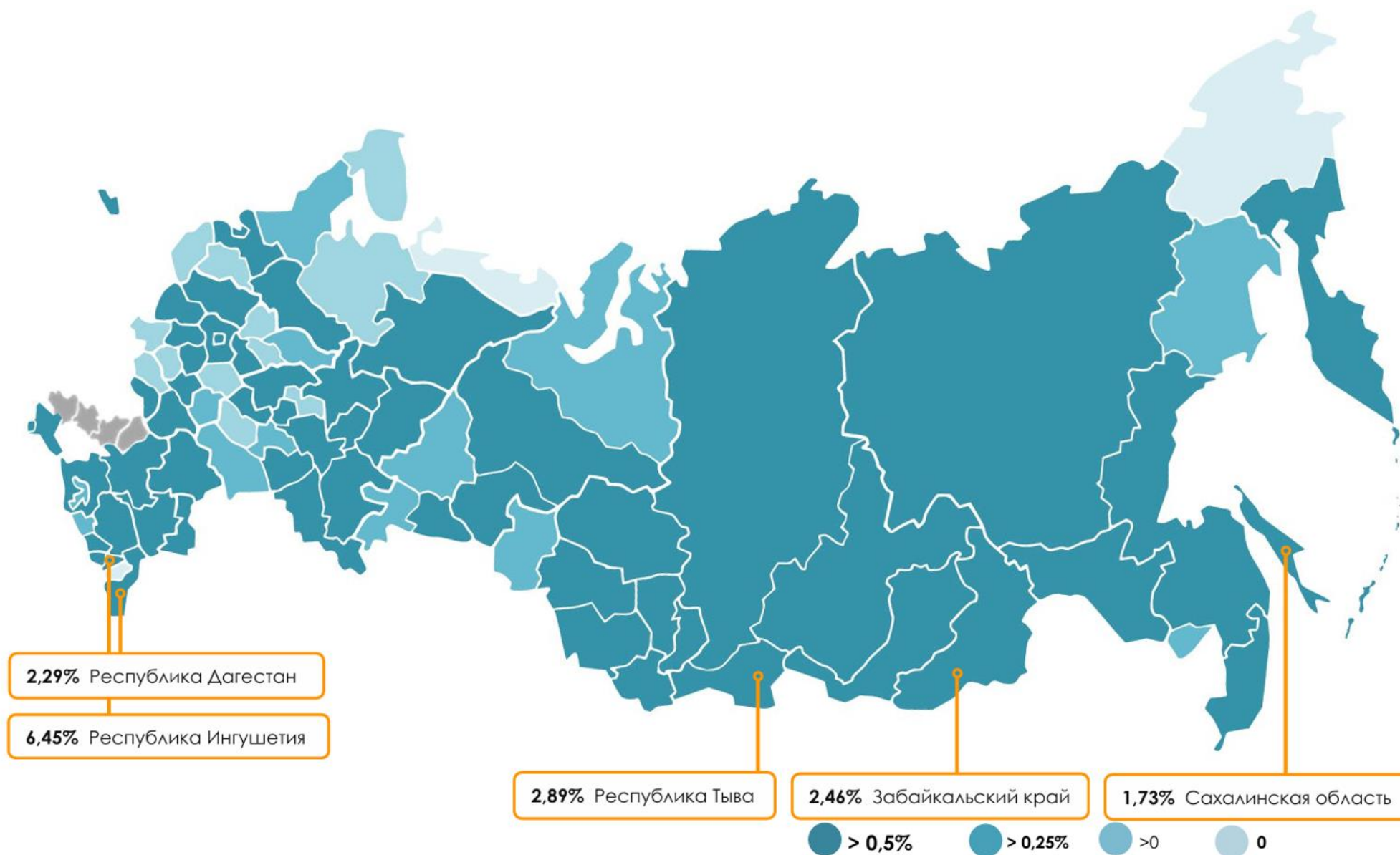


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, I квартал 2026 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В 2025 году АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

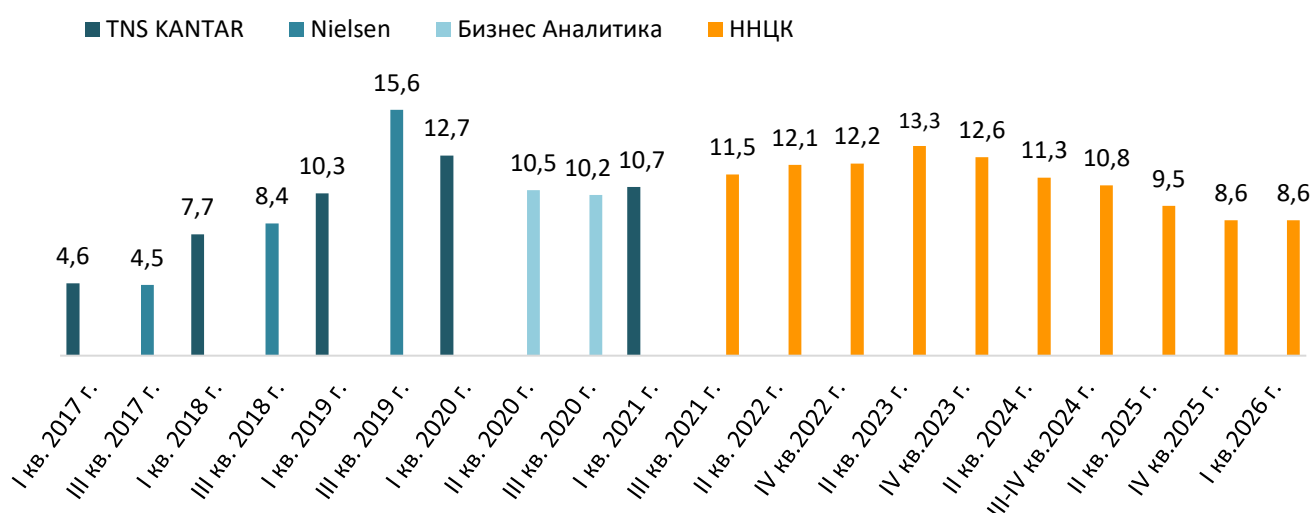
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **8,6%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2026 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 7,7%, в городах с населением 0,5 -1 млн она составляет 7,7%, в городах с населением 0,1 -0,5 млн -10,2%, в малых городах - 10,0% и в сельской местности - 10,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **51,3%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **24,0%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **21,1%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **3,4%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,2%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0,1%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 51,3% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (79,9% незаконного ввоза из ЕАЭС; 18,6% приходится на Армению, 1,5% – на Казахстан. Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

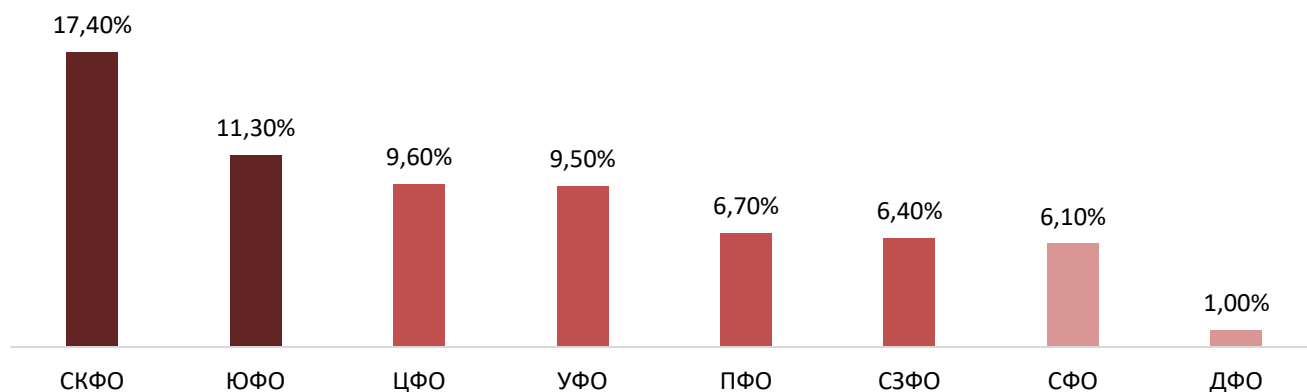
¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

Диаграмма № 11

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

III квартал 2025 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (31,5%), Ярославская область (25,1%), Республика Дагестан (25,0%), Калужская область (23,0%), Республика Северная Осетия - Алания (22,2%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Сахалинской области (0,4%), Камчатском крае (0,2%), Ямало-Ненецком автономном округе (0,0%), Республике Северная Осетия - Алания (0,0%), Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

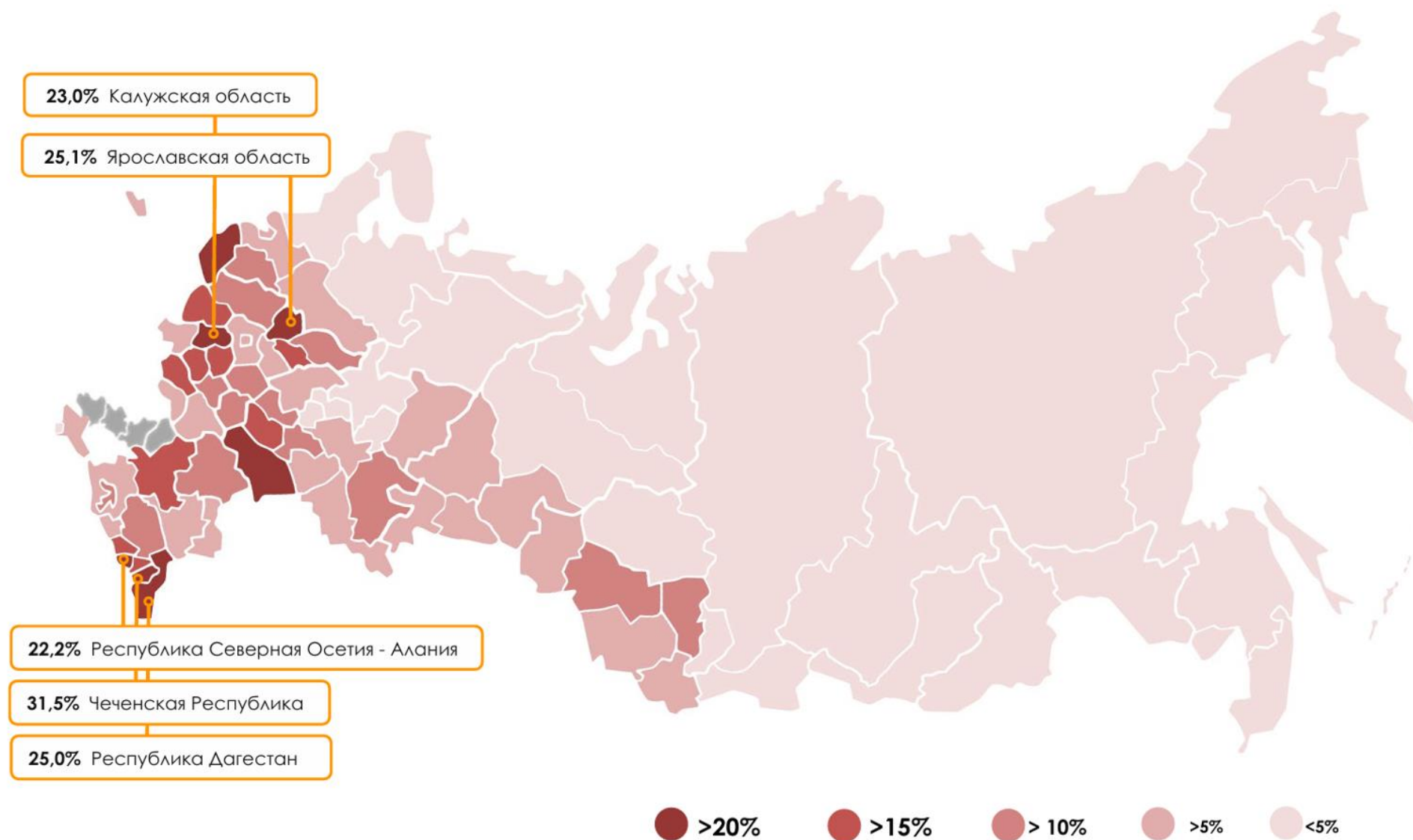


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», I квартал 2026 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в 2025 году АНО «ИНЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за I квартал 2026 года оценивается в 165,9 млн пачек, что на 11,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (186,4 млн пачек) и на 26,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (224,2 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в I квартале 2026 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 328 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, что на 10,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (366 сигарет), и на 3,5% меньше, чем в I квартале 2025 года (340 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2026 года включительно составляет 3 278 руб. за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 452 руб. за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 89,0 руб. за период с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026.

Ставка НДС на табачную продукцию – 22%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 27,6 руб. в расчете на 1 пачку за период с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 116,6 руб. за период с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в I квартале 2026 года составил 19,3 млрд рублей, что на 1,3% больше, чем в IV квартале 2025 года (19,1 млрд рублей), и на 15,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (23,0 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	7 171,0	6 686,3	6 853,7
▶ в Приволжском федеральном округе	5 048,8	3 843,0	3 947,8
▶ в Южном федеральном округе	3 775,1	3 036,2	2 963,5
▶ в Сибирском федеральном округе	1 485,7	1 538,8	1 608,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 516,9	1 535,5	1 593,9
▶ в Уральском федеральном округе	1 650,7	1 294,4	1 339,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	981,0	996,1	864,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	351,3	171,7	177,0

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы – Московская область (1 503,5 млн рублей или 7,8% от совокупных

минимальных потерь федерального бюджета), Ростовская область (1 232,9 млн рублей или 6,4%), г. Москва (880,5 млн рублей или 4,6%), Саратовская область (866,0 млн рублей или 4,5%), Краснодарский край (724,8 млн рублей или 3,7%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

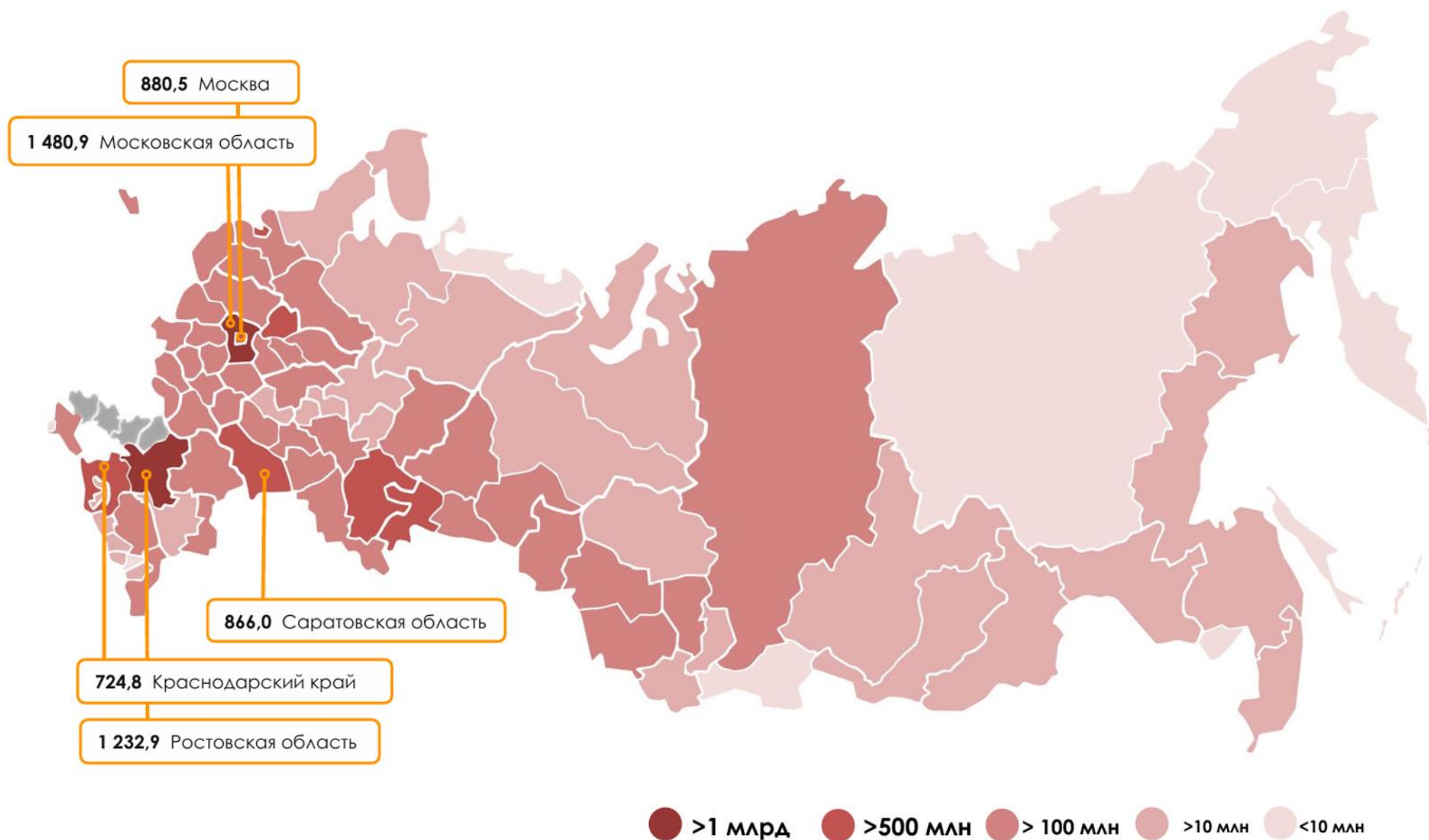


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2026 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	I кв. 2026	IV кв. 2026	I кв. 2026
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 507	1 530	1 328
▶ в Южном федеральном округе	1 604	1 290	1 259
▶ в Центральном федеральном округе	1 264	1 178	1 208
▶ в Приволжском федеральном округе	1 437	1 094	1 124
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 407	858	891
▶ в Уральском федеральном округе	962	754	780
▶ в Сибирском федеральном округе	612	633	662
▶ в Дальневосточном федеральном округе	292	143	147

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в I квартале 2026 года в целом по Российской Федерации составили 1 001 руб., что на 1,3% больше чем в IV квартале 2025 года (988 руб.), и на 15,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 189 руб.). По итогам 2026 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше составили 1 000,8 руб., что на 15,8% меньше, чем за 2025 год (1 188,7 руб.).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в I квартале 2026 года зафиксированы – Чеченская Республика (15 551 руб.), Ярославская область (4 450 руб.), Калужская область (3 405 руб.), Псковская область (2 513 руб.), Курская область (2 502 руб.). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

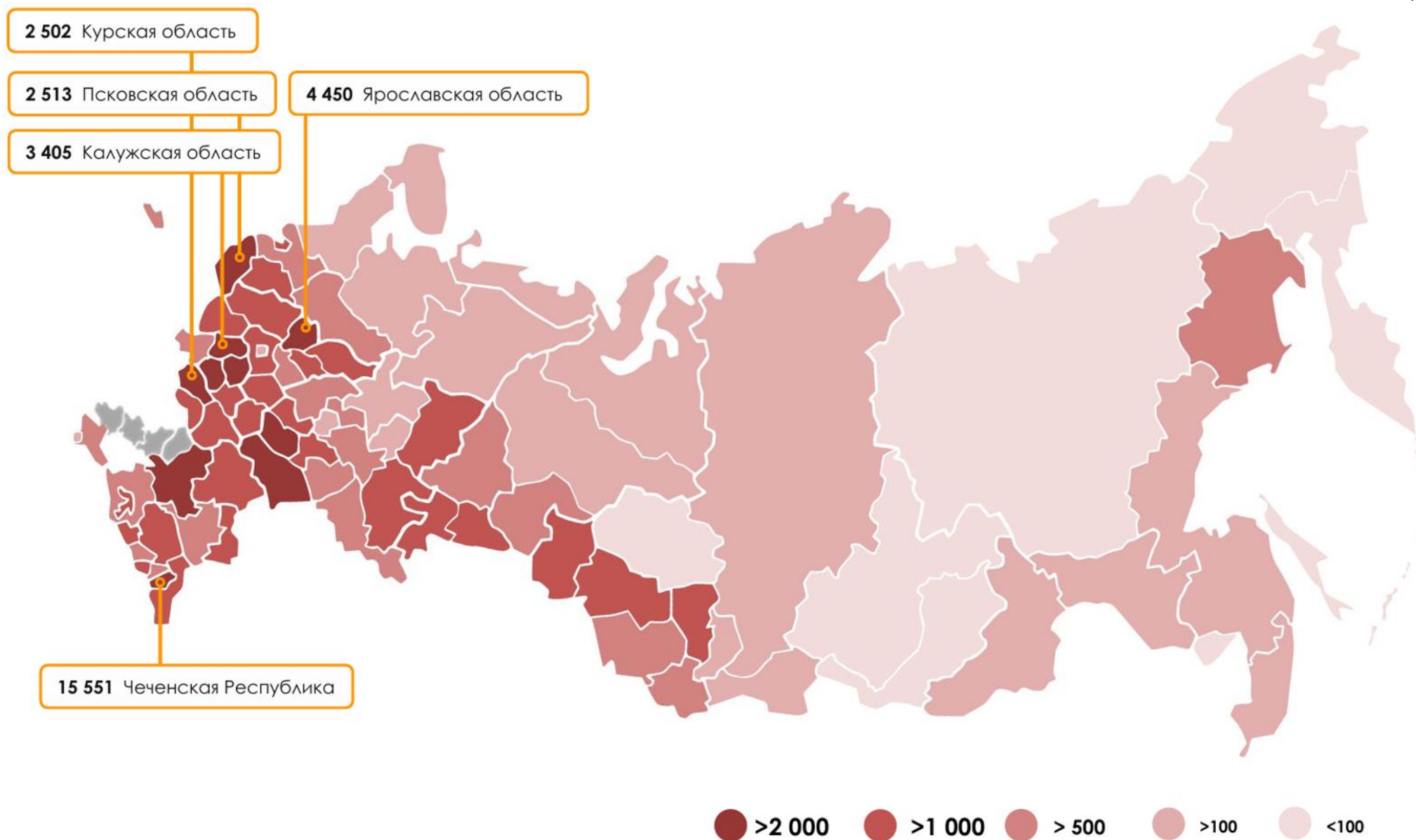


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2026 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за I квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области, которые не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в I квартале 2026 года применили к нарушителям 24 статьи КоАП РФ (53% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **13** статей, лидер – **Тверская область (7 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **13** статей, лидер - **Пермский край (9 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Иркутская область (6 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Краснодарский край (7 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **10** статей, лидер – г. Санкт-Петербург **(7 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **7** статей, лидер – **Магаданская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7** статей, лидер – **Республика Дагестан (4 статьи)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** статей, лидер – Челябинская область **(5 статей)**.

Всего за I квартал 2026 года было возбуждено 2 013¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 14,6% меньше числа возбужденных дел за IV квартал 2025 года (2 358¹⁴ дел), и на 37,9% меньше, чем за I квартал 2025 года (3 240 дел)¹⁵.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Сведения о количестве возбужденных дел в I квартале 2026 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

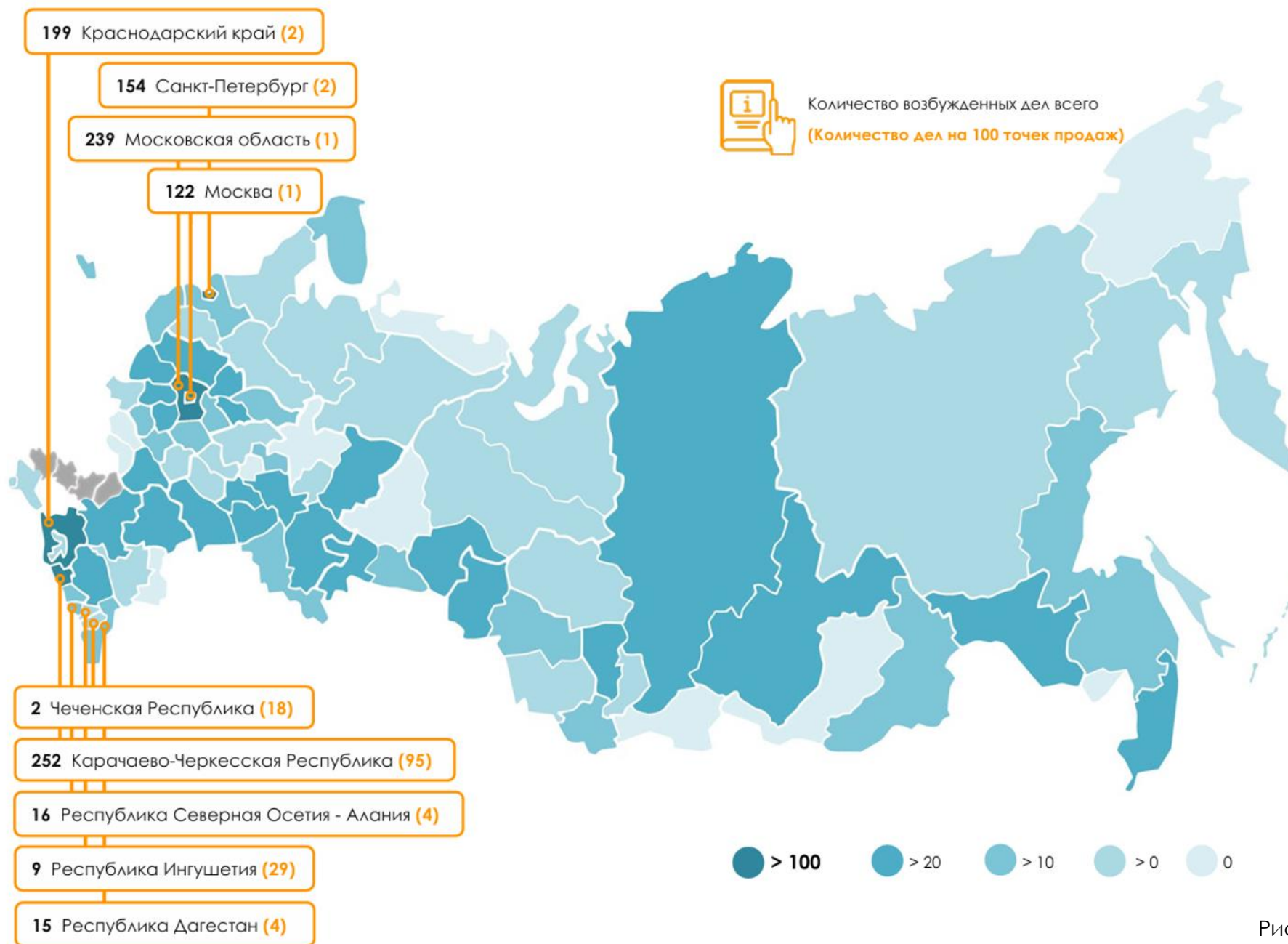


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в I квартале 2026 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 627 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 3,8% больше, чем в IV квартале 2025 года – 1 567 точек, и на 11,4% меньше, чем в I квартале 2025 года – 1 836 точек, и 747 контрольных закупок (в IV квартале 2025 года – 739, в I квартале 2025 года – 217). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в I квартале 2026 года проводились в отношении 0,61% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ.

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, составило:

► в **Центральном** федеральном округе – **492** точки (30,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,7% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 316 контрольных закупок. Лидеры – г. Москва (202 точки – 1,74% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 105 контрольных закупок), Московская область (57 точек – 0,34% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 71 контрольная закупка);

► в **Приволжском** федеральном округе – **396** точек (24,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,7% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 86 контрольных закупок. Лидеры – Оренбургская область (125 точек – 3,49% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным

ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Ульяновская область (111 точек – 5,53% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 12 контрольных закупок);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **322** точки (19,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,9% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 89 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (221 точка – 6,55% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 5 контрольных закупок), Иркутская область (31 точка – 0,55% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 14 контрольных закупок);

▶ в **Южном** федеральном округе – **128** точек (7,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 103 контрольные закупки. Регионы-лидеры – Краснодарский край (61 точка – 0,46% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 57 контрольных закупок), Волгоградская область (40 точек – 1,00% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 25 контрольных закупок);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **96** точек (5,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,5% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 44 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (32 точки – 1,44% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 16 контрольных закупок), Приморский край (21 точка – 0,50% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

в **Северо-Западном** федеральном округе – **84** точки (5,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,3% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 56 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Ленинградская область (23 точки – 0,50% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 11 контрольных закупок), Калининградская область (12 точек – 0,43% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольные закупки);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **80** точек (4,9% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,3% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ФО), 24 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Челябинская область (40 точек – 0,70% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок), Тюменская область (16 точек – 0,41% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 16 контрольных закупок);

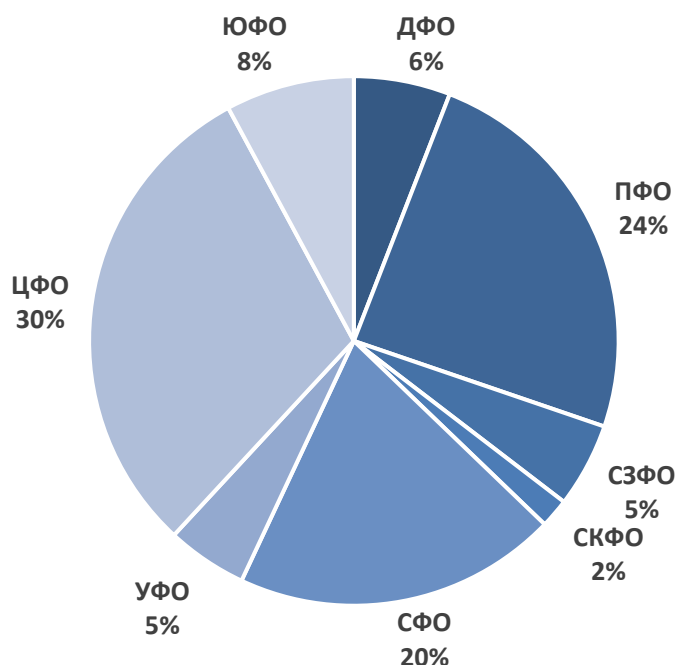
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **29** точек (1,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,5% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 29 контрольных закупок. Лидеры - Ставропольский край (16 точек, 0,32% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 17 контрольных закупок), Кабардино-Балкарская Республика (5 точек, 1,36% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 6 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года



В 14 субъектах Российской Федерации в I квартале 2026 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились. В 18 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2026 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

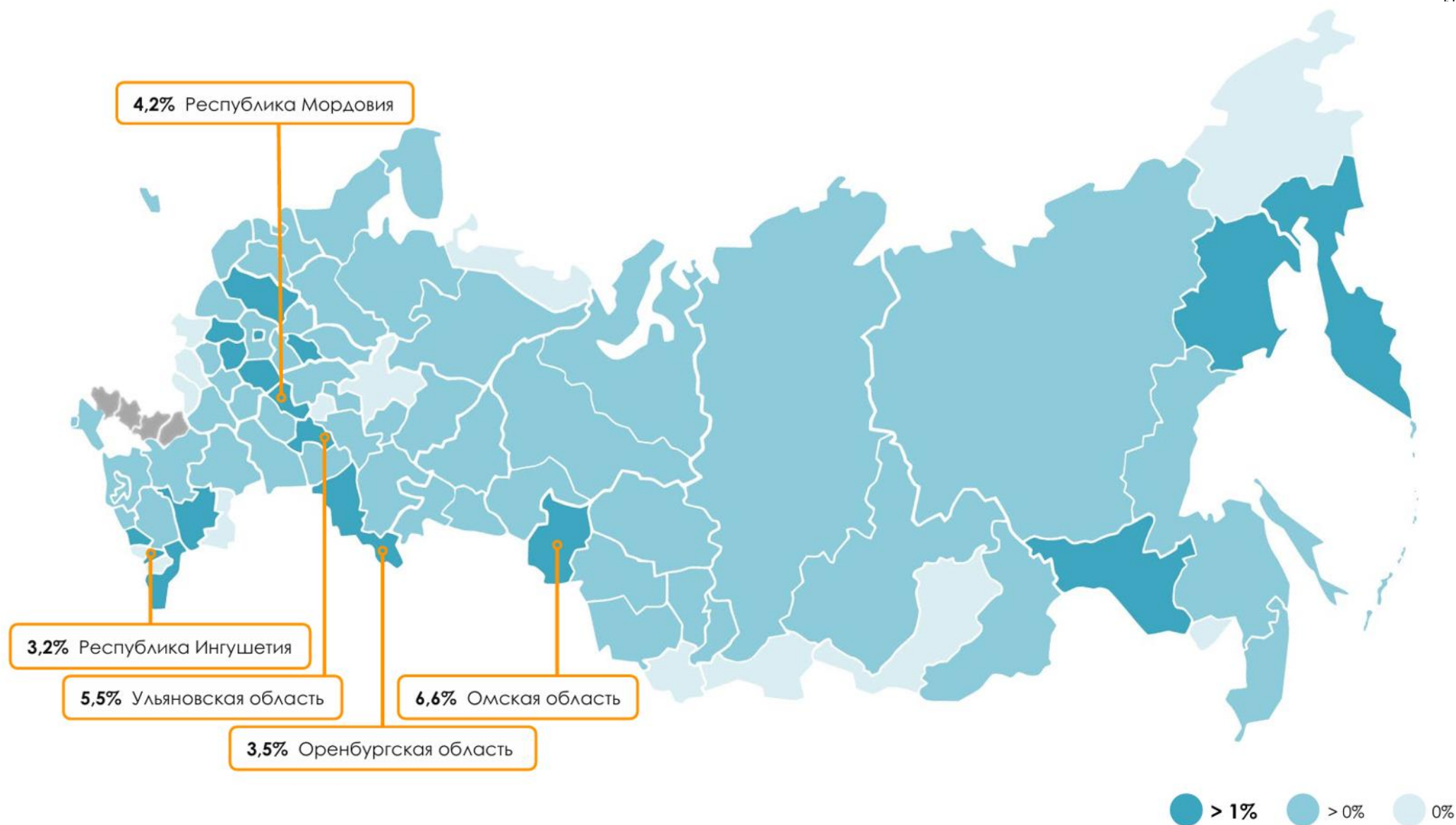


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 218 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 34,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года (332), и в 2,2 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (486), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в IV квартале 2025 года дела не возбуждались, в I квартале 2025 года – 2 дела);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 218 дел в 40 субъектах Российской Федерации – 0,08 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 34,3% меньше, чем в IV квартале 2026 года (332), и в 2,2 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (484).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

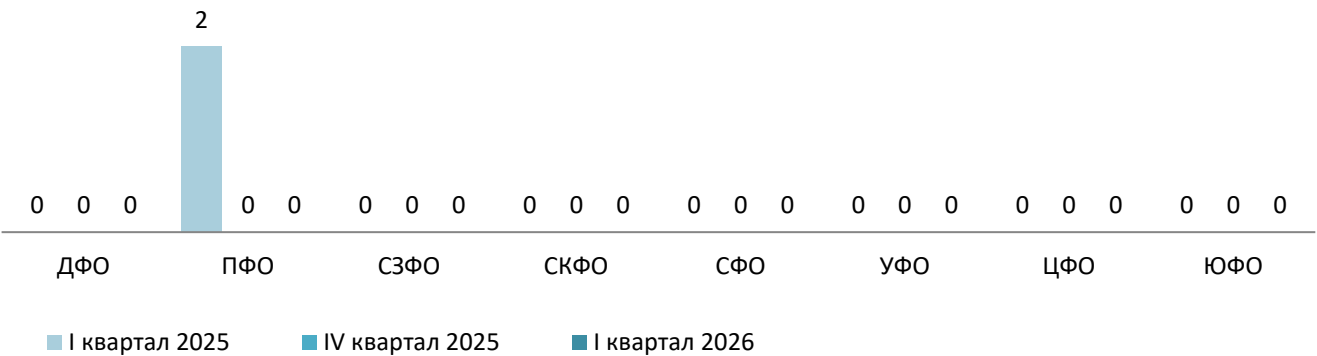
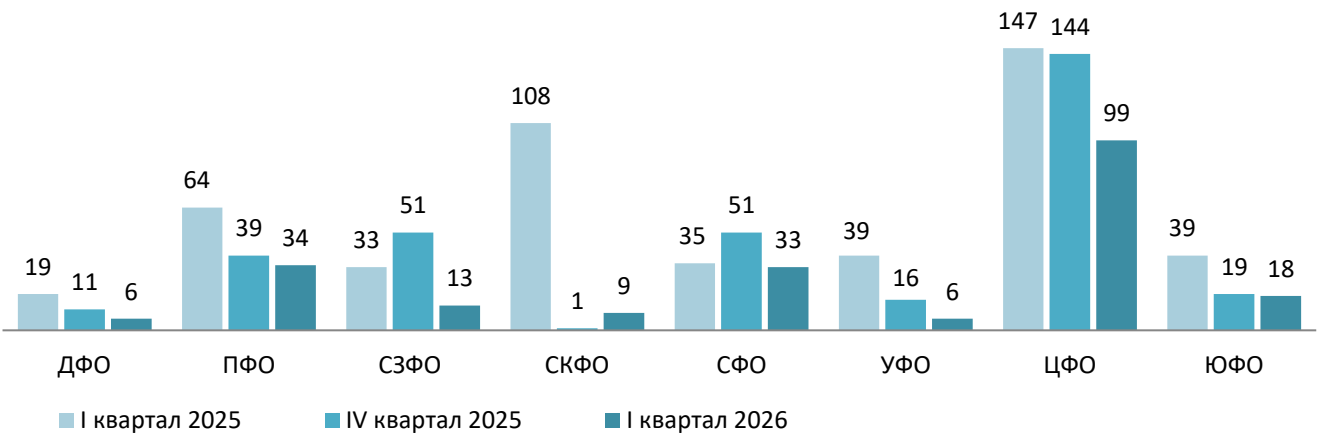


Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено – г. Москва (31), Воронежская область (23), Омская область (15), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (1,43 дела на 100 точек продаж), Республика Северная Осетия - Алания (1,05 дела на 100 точек продаж), Смоленская область (0,71 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за I квартал 2026 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 907 дел в IV квартале 2025 года возбуждено 1 127 дел, в I квартале 2025 года возбуждено 771 дело.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 13.

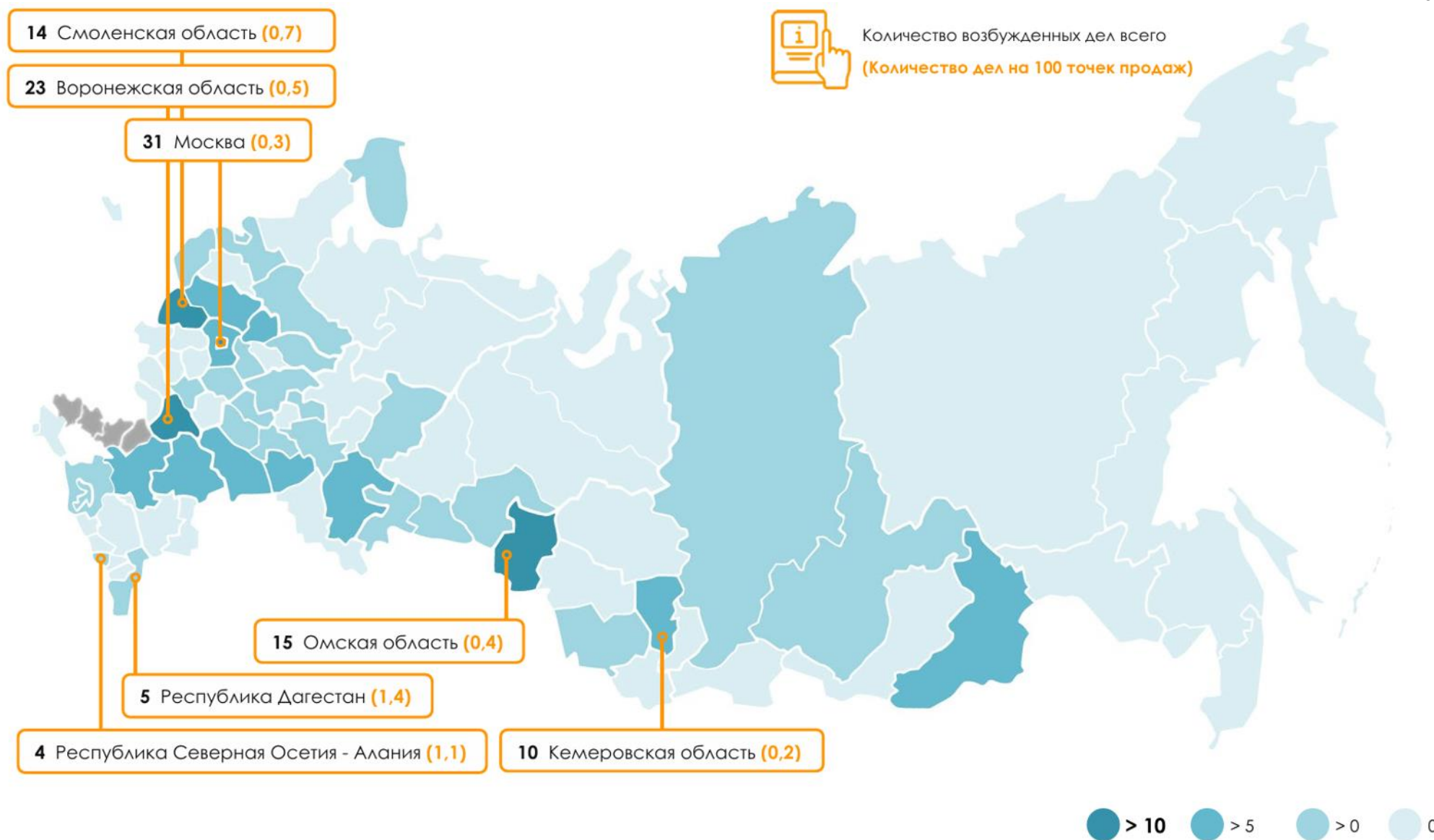


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации возбуждено 4¹⁶ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,0 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (2¹⁷ дела), и в 18,5 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (74¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело, равно IV кварталу 2025 года (1), в I квартале 2025 года (42);

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 3 дела, в 3,0 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (1), и в 10,7 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (32).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁷ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁸ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

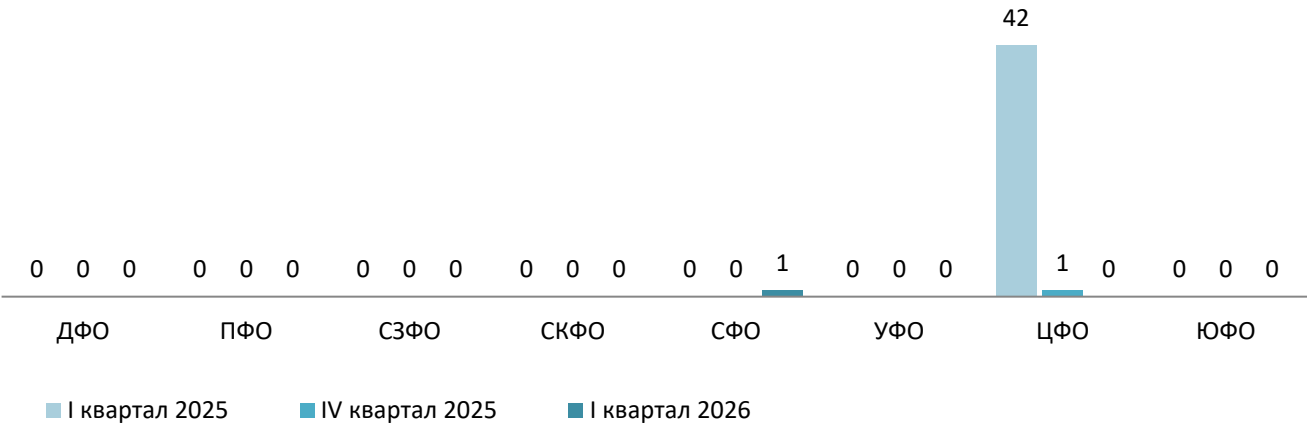
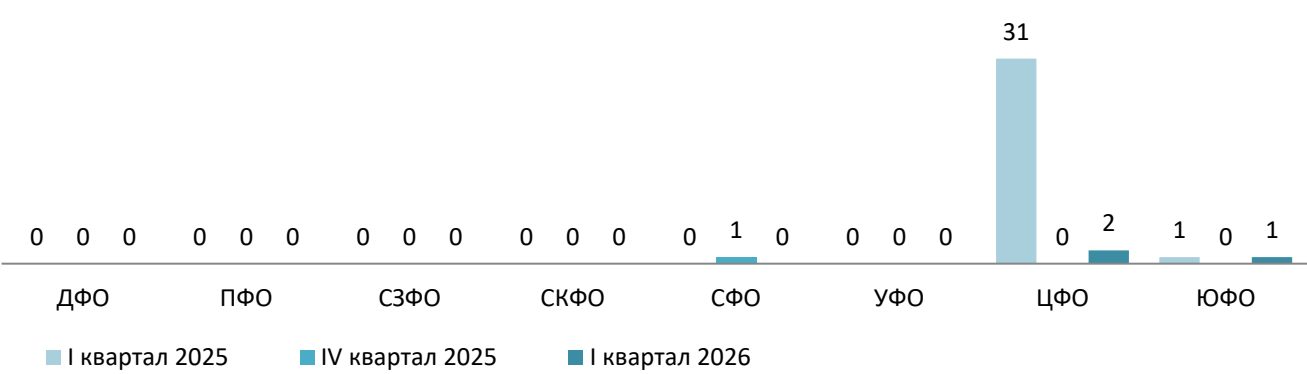


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения¹⁹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁰.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

¹⁹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²⁰ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

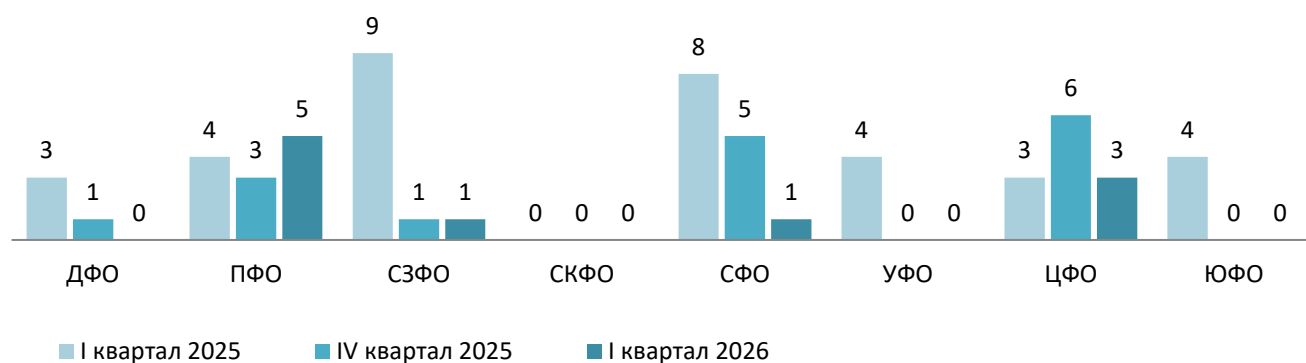
В I квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 10 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В IV квартале 2025 года возбуждено 16 дел, в I квартале 2025 года возбуждено 35 дел.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации возбуждено 717²¹ дел (0,27 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 13,8% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 832²² дела (0,31 дела), и в 2,4 раза меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года – 1 708²³ (0,64 дела)

Распределение нарушений правил продаж по федеральным округам следующее:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **259** дел (**0,39 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **178** дел (**0,52 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **98** дел (**0,18 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²¹ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²² УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²³ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **72** дела (**0,20 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **46** дел (**0,73 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **26** дел (**0,10 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **19** дел (**0,08 дела** в расчете на 100 точек продаж).
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **19** дел (**0,11 дела** в расчете на 100 точек продаж);

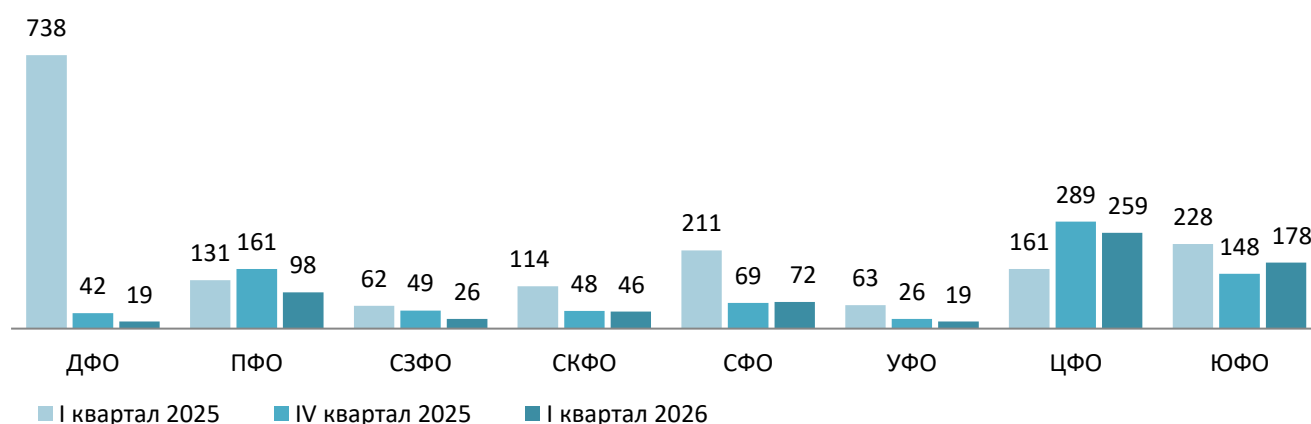
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в I квартале 2026 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Московская область (154 дела), Краснодарский край (151 дело), Омская область (37 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (29,03 дела на 100 точек продаж), Чеченская Республика (18,18 дела на 100 точек продаж), Республика Северная Осетия - Алания (3,16 дела на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

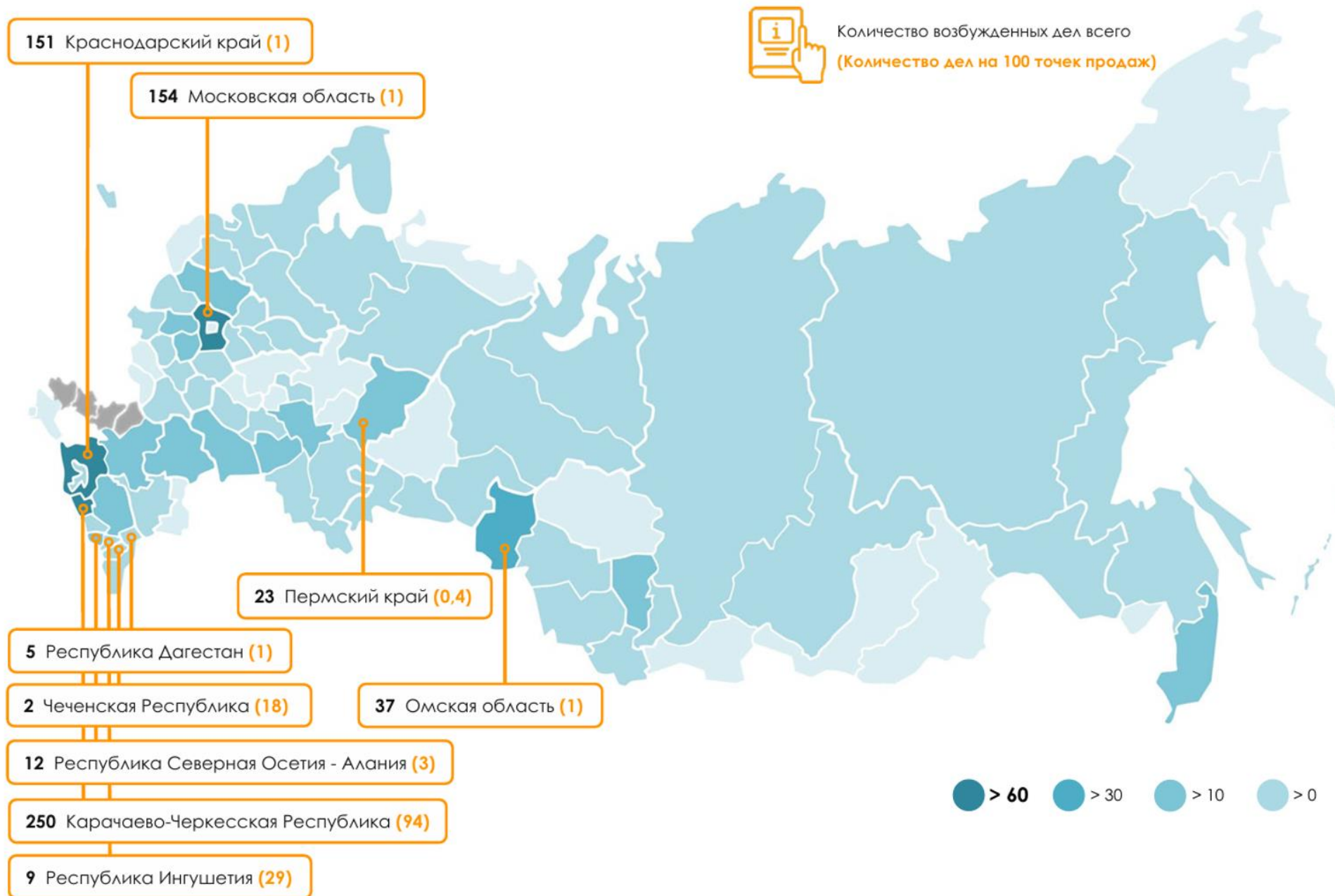


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года

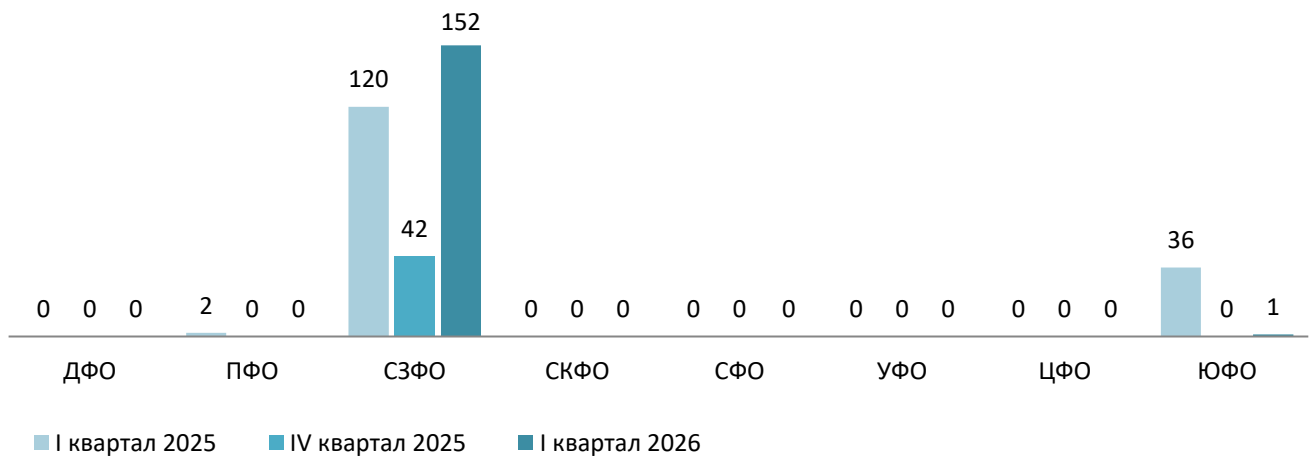
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В I квартале 2026 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ КоАП РФ возбуждено 153 дела об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что в 3,6 раза больше, чем в IV квартале 2025 года (42 дела), и на 3,2% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2025 года (158 дел).

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в регионах – г. Санкт-Петербург (139), Ленинградская область (7), Псковская область (6).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 17.

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за I квартал 2026 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁴, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁵, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁶, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ²⁷ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 443²⁸ уголовных дела (0,17 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 18,1% больше, чем в IV квартале 2025 года (375²⁹), и на 16,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (533³⁰).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в I квартале 2026 года:

▶ в Центральном федеральном округе	165 уголовных дел (0,25 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	61 уголовное дело (0,18 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	56 уголовных дел (0,10 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	47 уголовных дел (0,13 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	39 уголовных дел (0,17 на 100 точек)

²⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁶ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

²⁷ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

²⁸ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁹ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

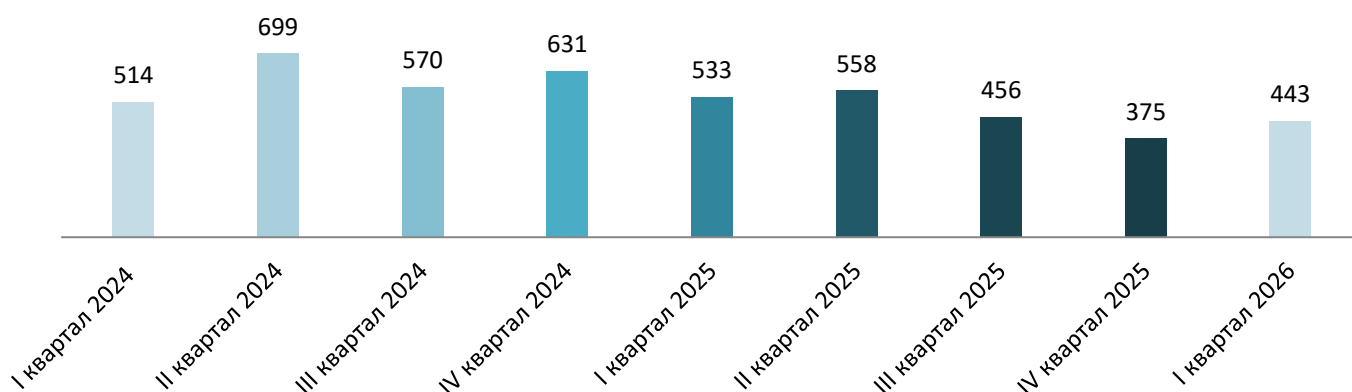
³⁰ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе **27** уголовных дел
(0,10 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **14** уголовных дел
(0,22 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **3** уголовных дела
(0,02 на 100 точек)

Диаграмма № 20

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, с I квартала 2024 года по I квартал 2026 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За I квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлена 592³¹ точки продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,22 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

³¹ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

по данным ГИС МТ), что на 10,2% больше, чем за IV квартал 2025 года (537³² точек или 0,20 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и в 2,5 меньше, чем в I квартале 2025 года (1 460³³ точек или 0,54 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **190** точек,
32,1% точек в Российской Федерации,
0,56 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **118** точек,
19,9% точек в Российской Федерации,
0,18 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **62** точки,
10,5% точек в Российской Федерации,
0,11 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **58** точек,
9,8% точек в Российской Федерации,
0,16 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **55** точек,
9,3% точек в Российской Федерации,
0,87 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **45** точек,
7,6% точек в Российской Федерации,

³² УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³³ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

0,20 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **44** точки,
7,4% точек в Российской Федерации,
0,16 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **17** точек,
2,9% точек в Российской Федерации,
0,09 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

В 33 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (135), Ростовская область (30), Саратовская область (28), Челябинская область (27), Брянская область (25);

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (29,03), Чеченская Республика (18,18), Республика Северная Осетия - Алания (4,74), Магаданская область (2,58), Республика Дагестан (2,57).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

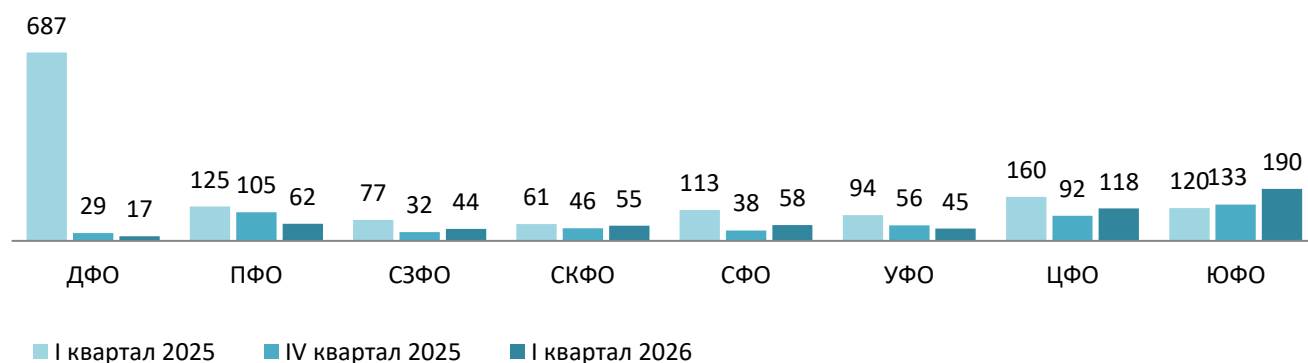
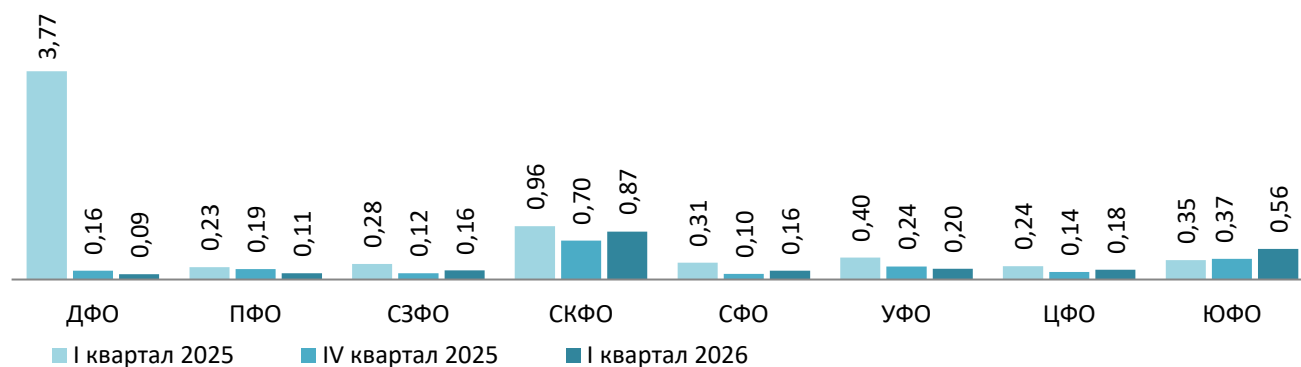


Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.



Количество не передающих сведения точек всего

(Количество точек, не передающих сведения, на 100 точек продаж)

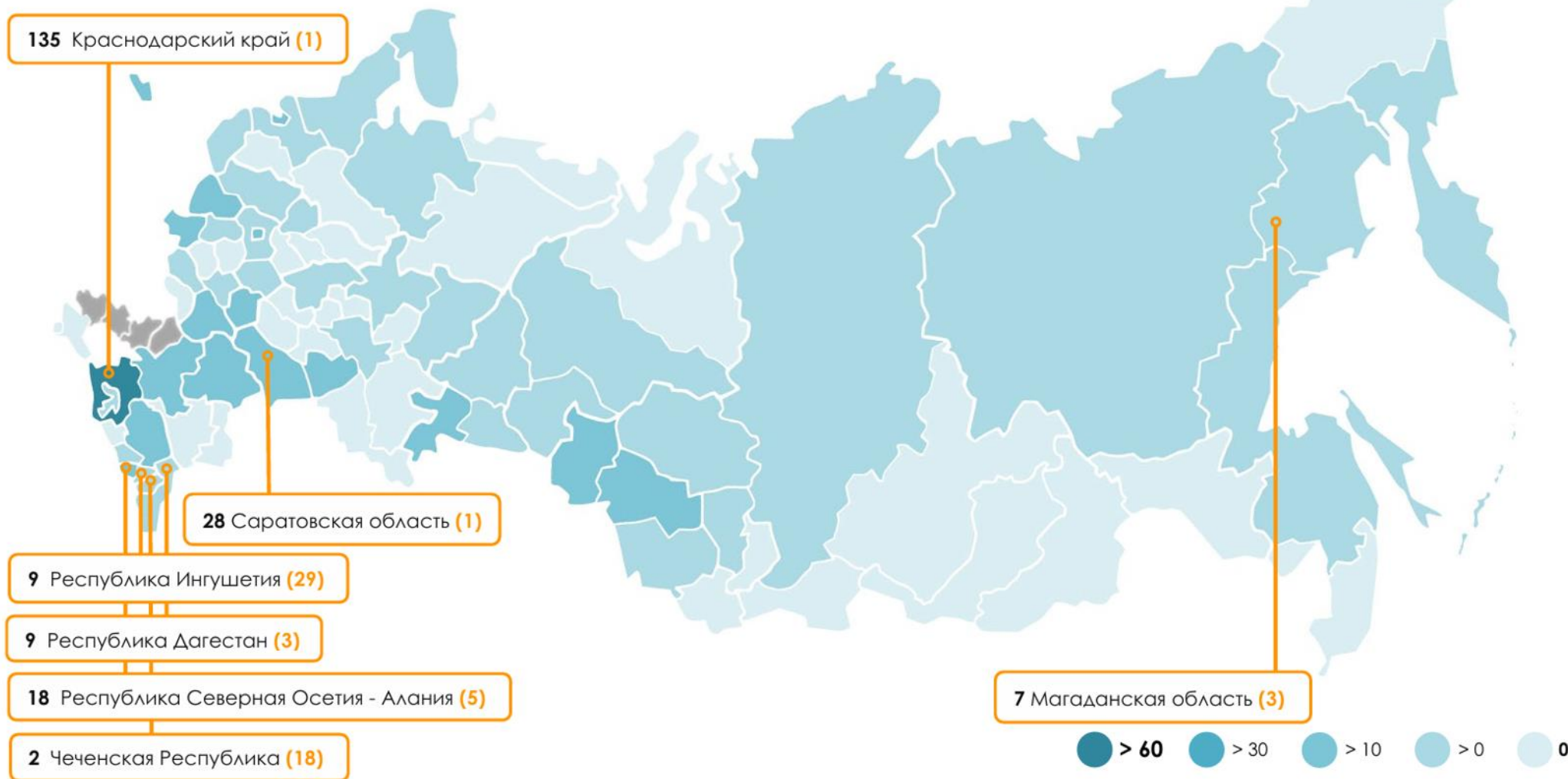


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

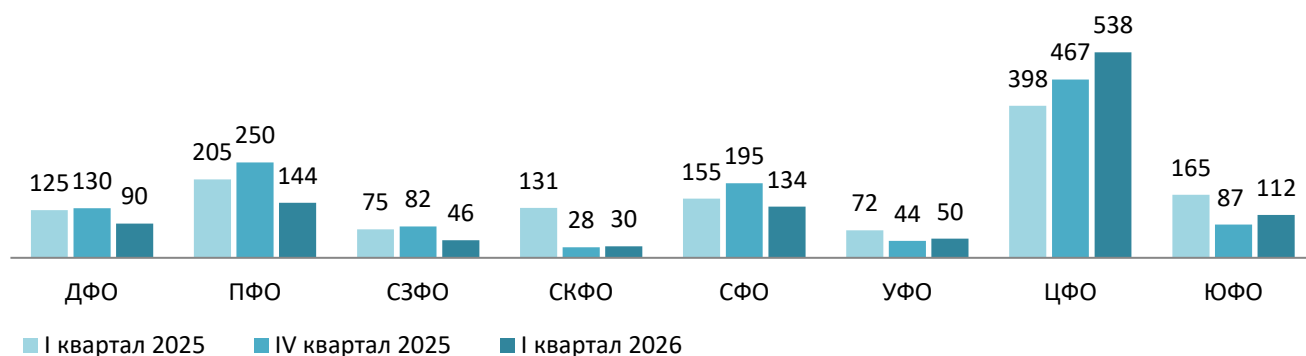
За I квартал 2026 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 172³⁴ точках продаж, т.е. в 0,44% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 8,7% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 283³⁵ точки или 0,47% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 11,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 326³⁶ точек или 0,49% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



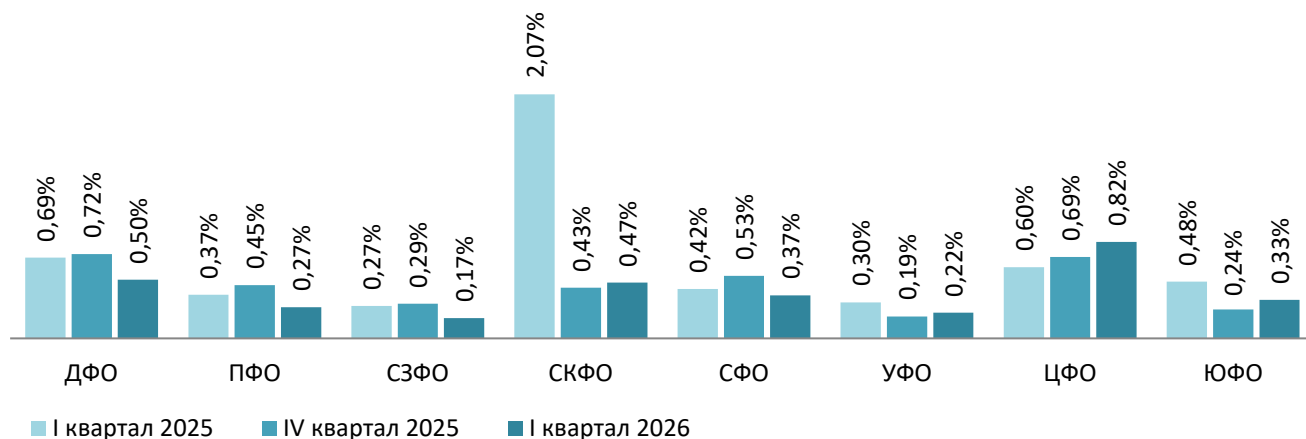
³⁴ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁵ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения по федеральным округам, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в I квартале 2026 года составило **73,0**³⁷ млн штук сигарет (или 3,7 млн пачек сигарет), что на 10,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**81,5**³⁸ млн шт. или 4,1 млн пачек), и на 35,8% меньше, чем в I квартале 2025 года (**113,7**³⁹ млн шт. или 5,7 млн пачек).

³⁷ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁸ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

³⁹ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Соотношение изъятых сигарет в I квартале 2026 года составило **0,20%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

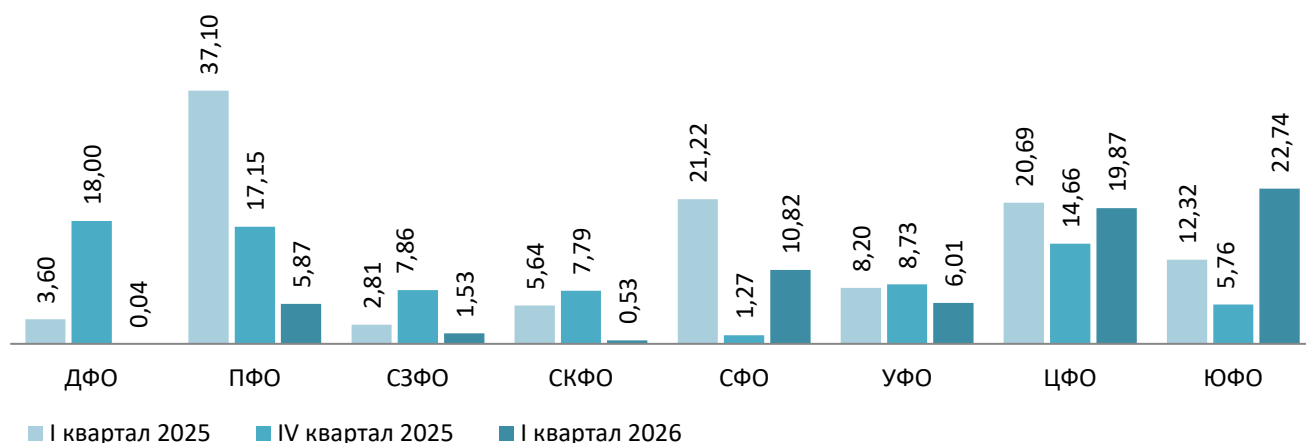
Изъятие в разрезе федеральных округов за I квартал 2026 года:

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **22 743 693** шт. сигарет или 1,137 млн пачек сигарет (31,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,54%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **19 870 031** шт. сигарет или 0,994 млн пачек сигарет (27,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,19%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **10 815 690** шт. сигарет или 0,541 млн пачек сигарет (14,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,24%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **6 010 540** шт. сигарет или 0,301 млн пачек сигарет (8,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,17%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **5 867 422** шт. сигарет или 0,293 млн пачек сигарет (8,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,09%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **1 526 280** шт. сигарет или 0,076 млн пачек сигарет (2,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **530 700** шт. сигарет или 0,027 млн пачек сигарет (0,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,07%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **42 883** шт. сигарет или 0,002 млн пачек сигарет (0,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,002%** по отношению к объему легально реализованных в федеральном округе сигарет;

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – Ростовская область (16,1 млн шт. сигарет – 1,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Красноярский край (9,1 млн шт. сигарет – 1,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Донецкая Народная Республика (5,6 млн шт. сигарет – по отношению к объему легально реализованных сигарет), Волгоградская область (5,0 млн шт. сигарет – 1,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Челябинская область (4,2 млн шт. сигарет – 0,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров Ростовская область (1,8% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Калужская область (1,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ярославская область (1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Липецкая область (1,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Красноярский край (1,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 21 субъекте Российской Федерации сигареты в I квартале 2026 года не изымались.

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

В отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2025 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Одни из них – Чеченская Республика (доля незаконной продукции 31,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,03%), Ярославская область

(доля незаконной продукции 25,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,2%), Республика Дагестан (доля незаконной продукции 25,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,5%), Калужская область (доля незаконной продукции 23,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,4%), Республика Северная Осетия - Алания (доля незаконной продукции 22,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,02%).

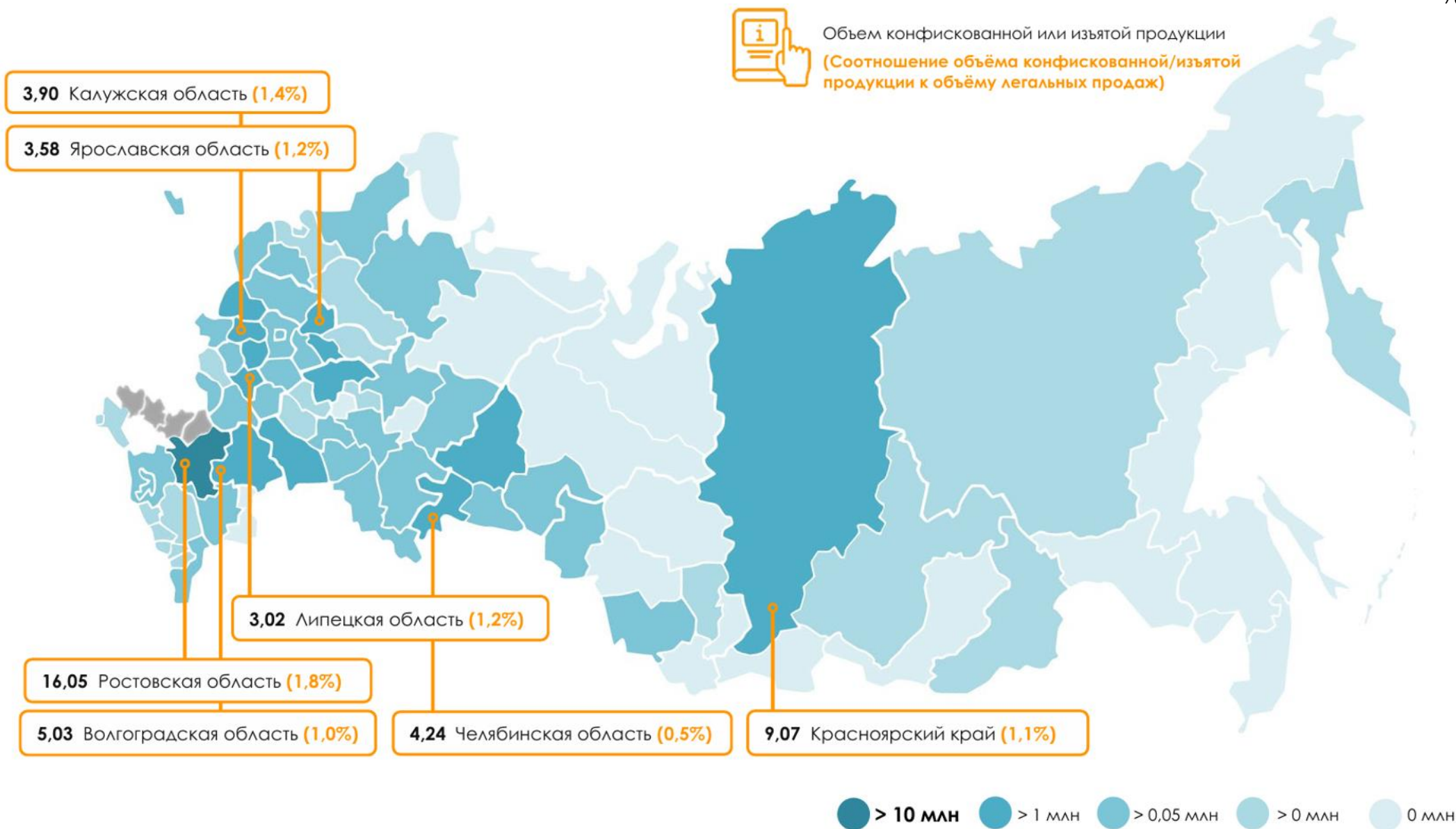


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

В I квартале 2026 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 7 326 профилактических мероприятий (2,8 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 7,6% меньше, чем в IV квартале 2026 года (7 927 мероприятий или 2,9 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 0,8% больше, чем в I квартале 2025 года (7 268 мероприятий или 2,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2025	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 392	1 983	3 278
▶ в Сибирском федеральном округе	980	2 192	1 280

▶ в Приволжском федеральном округе	922	1 445	992
▶ в Дальневосточном федеральном округе	970	421	553
▶ в Северо-Западном федеральном округе	366	794	468
▶ в Южном федеральном округе	259	607	333
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	182	65	227
▶ в Уральском федеральном округе	197	420	195

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2026 года проведено:

в абсолютном выражении – г. Москва (1 344 мероприятия), Московская область (871), Кемеровская область (406), Красноярский край (271), Ростовская область (264);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Камчатский край (17,4 мероприятия), г. Москва (11,6), Костромская область (8,5), Брянская область (8,2), Амурская область (7,8).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.

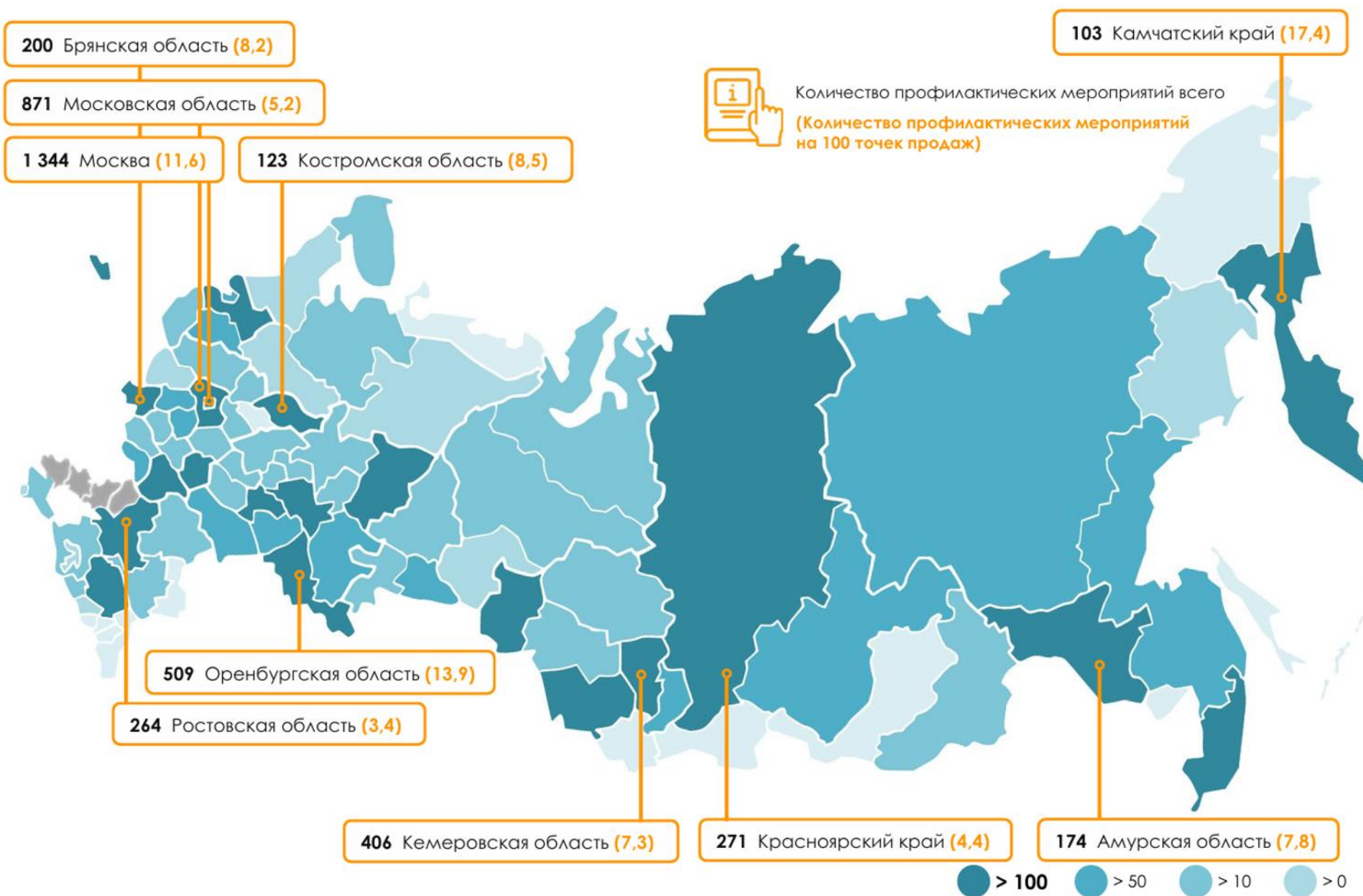


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2026 года установлено на мобильные устройства более **36,1** млн раз. За I квартал 2026 года совершено **2,4** млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (8,8% совершеннолетнего населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 16).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (1 880 180), г. Санкт-Петербург (755 013), Краснодарский край (624 314), Московская область (455 021), Свердловская область (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (17,2%), г. Санкт-Петербург (16,0% населения), Ярославская область (15,5%), Иркутская область (14,8%), Новосибирская область (14,5%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682 пользователя), Ненецкий автономный округ (1 714), Еврейская автономная область (2 517), Магаданская область (5 323), Карачаево-Черкесская Республика (5 999).

В относительных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (1,7%), Республика Ингушетия (1,7% населения), Чукотский автономный округ (1,9%), Еврейская автономная область (2,2%), Чеченская Республика (2,6%).

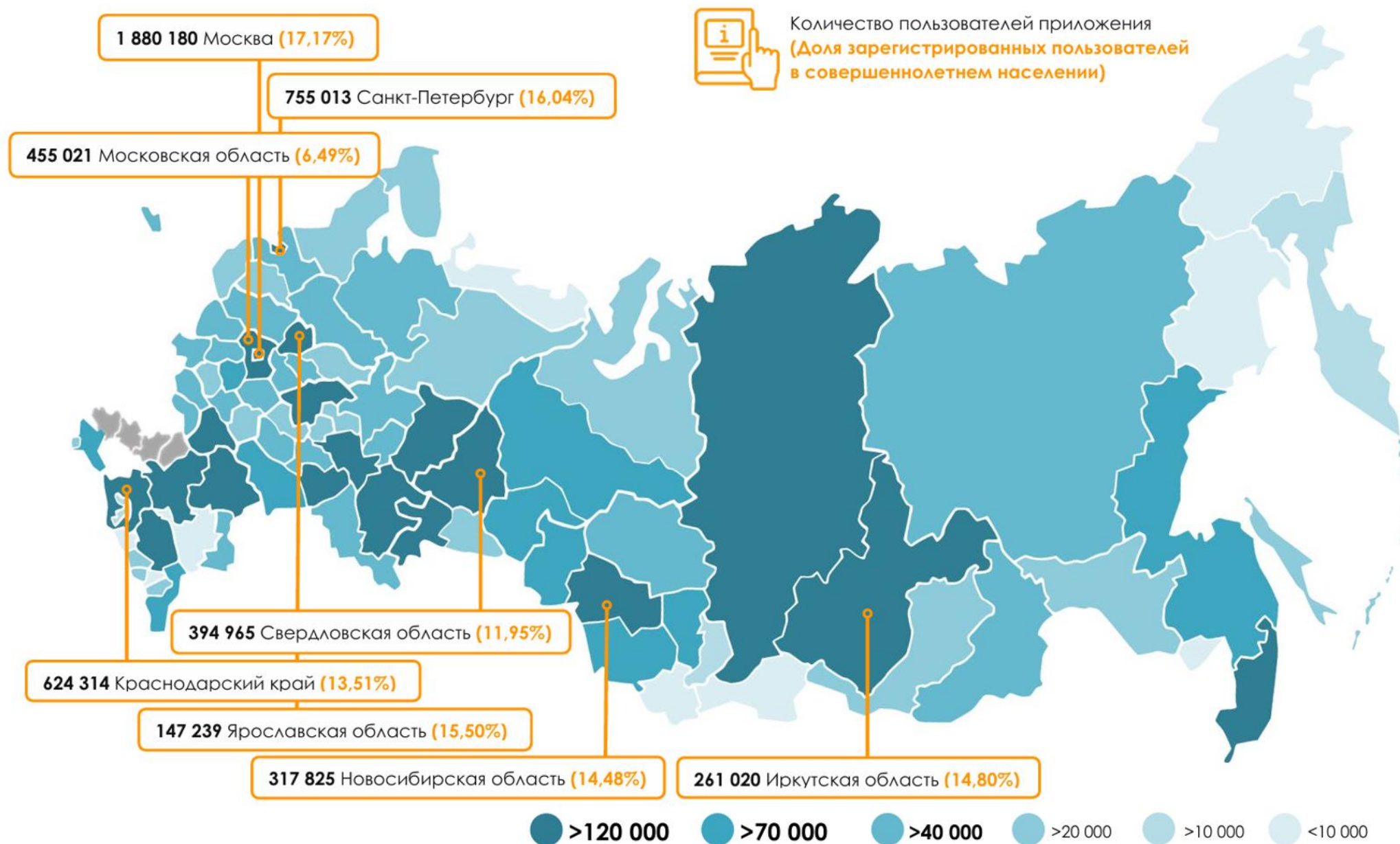


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2026 года отправлено 2 591 обращение о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,25 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 11,2% меньше, чем в IV квартале 2025 года (2 917 обращений или 0,30 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 10,2% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 884 обращения или 0,32 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Лидеры по количеству направленных в I квартале 2026 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (238), Московская область (195), Свердловская область (175), Новосибирская область (172), Алтайский край (152), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Ненецкий автономный округ (4,08) обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Еврейская автономная область (2,78 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Курганская область (2,33 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (1,56 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Кемеровская область (1,37 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 17.

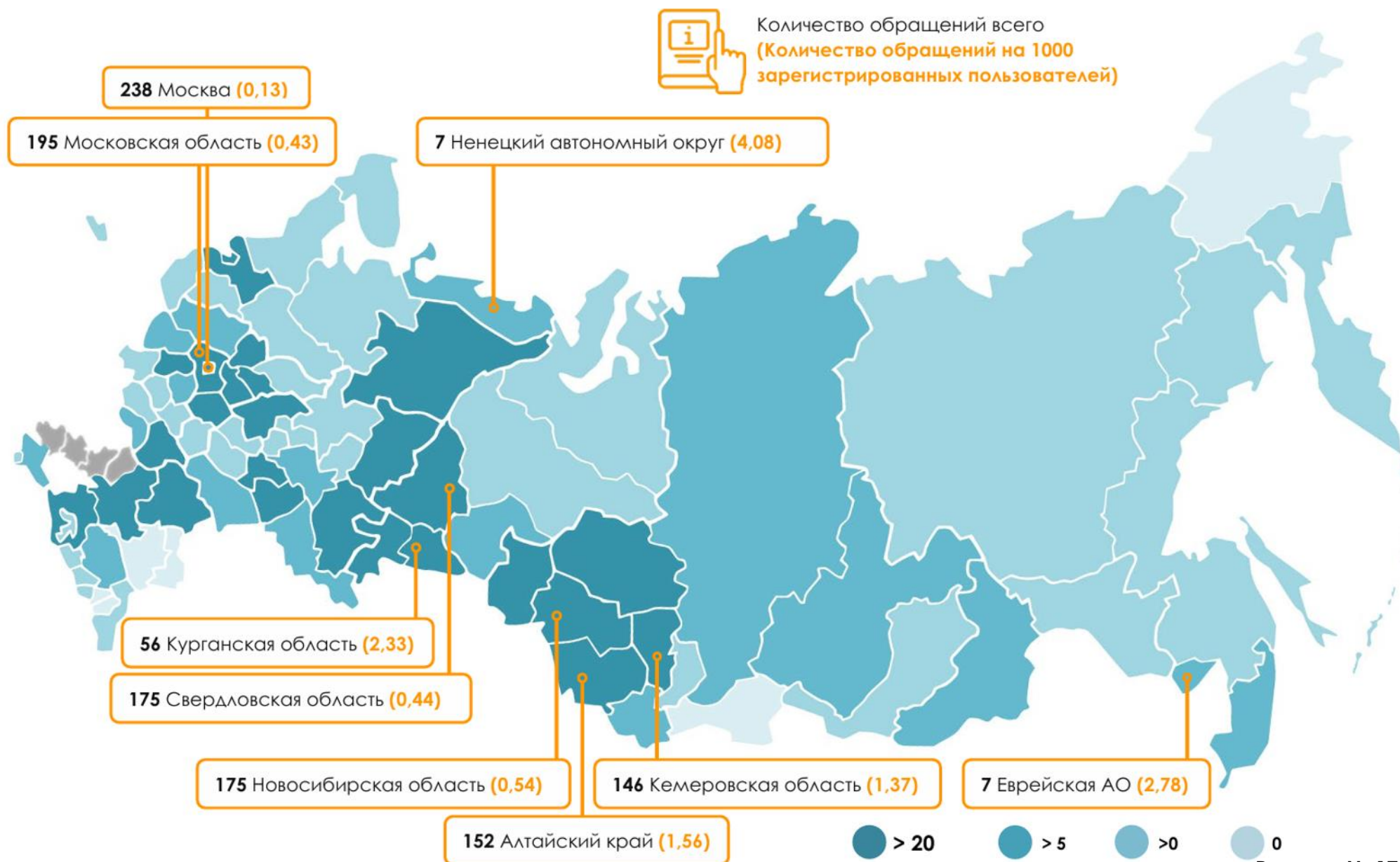


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За I квартал 2026 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 862⁴⁰ точках продаж табачной продукции (0,325% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 6,3% больше, чем в IV квартале 2025 года (811⁴¹ точках), и на 2,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (886⁴² точках).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **335** точках, 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **233** точках, 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **77** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **73** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **64** точках, 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **46** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;

⁴⁰ УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁴¹ УМВД по Калужской области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Республике Адыгея, по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁴² УМВД по Новосибирской области, УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **24** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **10** точках, 0,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2026 года:

в 36 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (194), Московская область (152), г. Москва (85), Омская область (46), Воронежская область (39);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чеченская Республика (18,18%), Республика Дагестан (4,00%), Республика Северная Осетия - Алания (3,16%), Кабардино-Балкарская Республика (2,17%), Республика Калмыкия (1,98%).

Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по федеральным округам, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

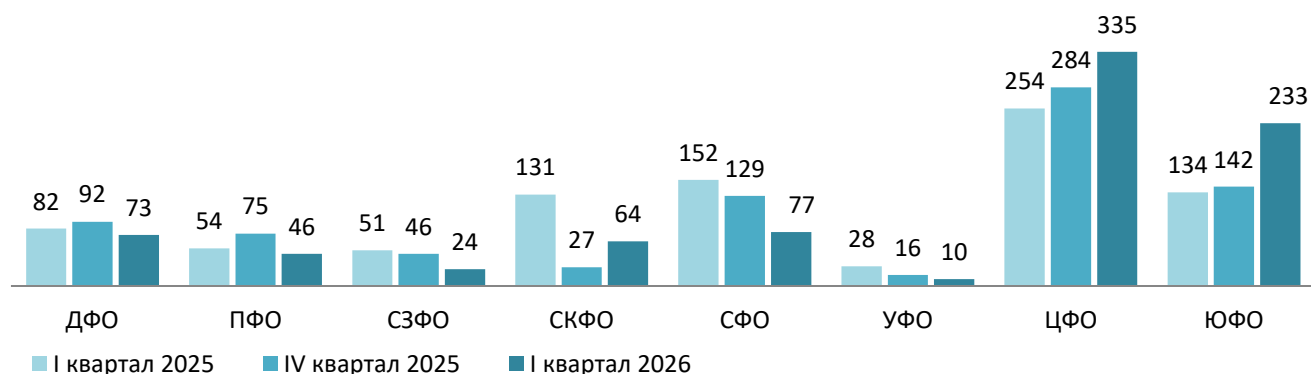
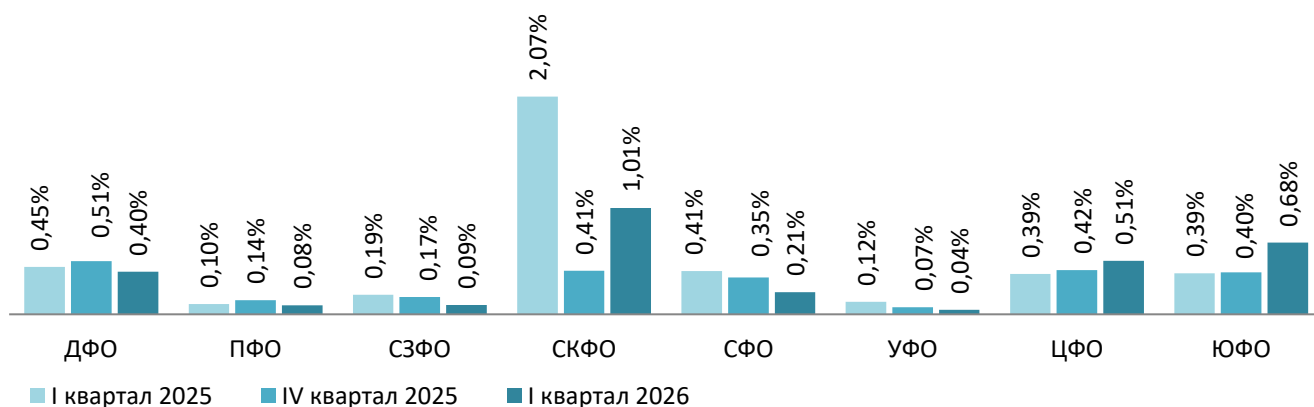


Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в Приложении № 25.

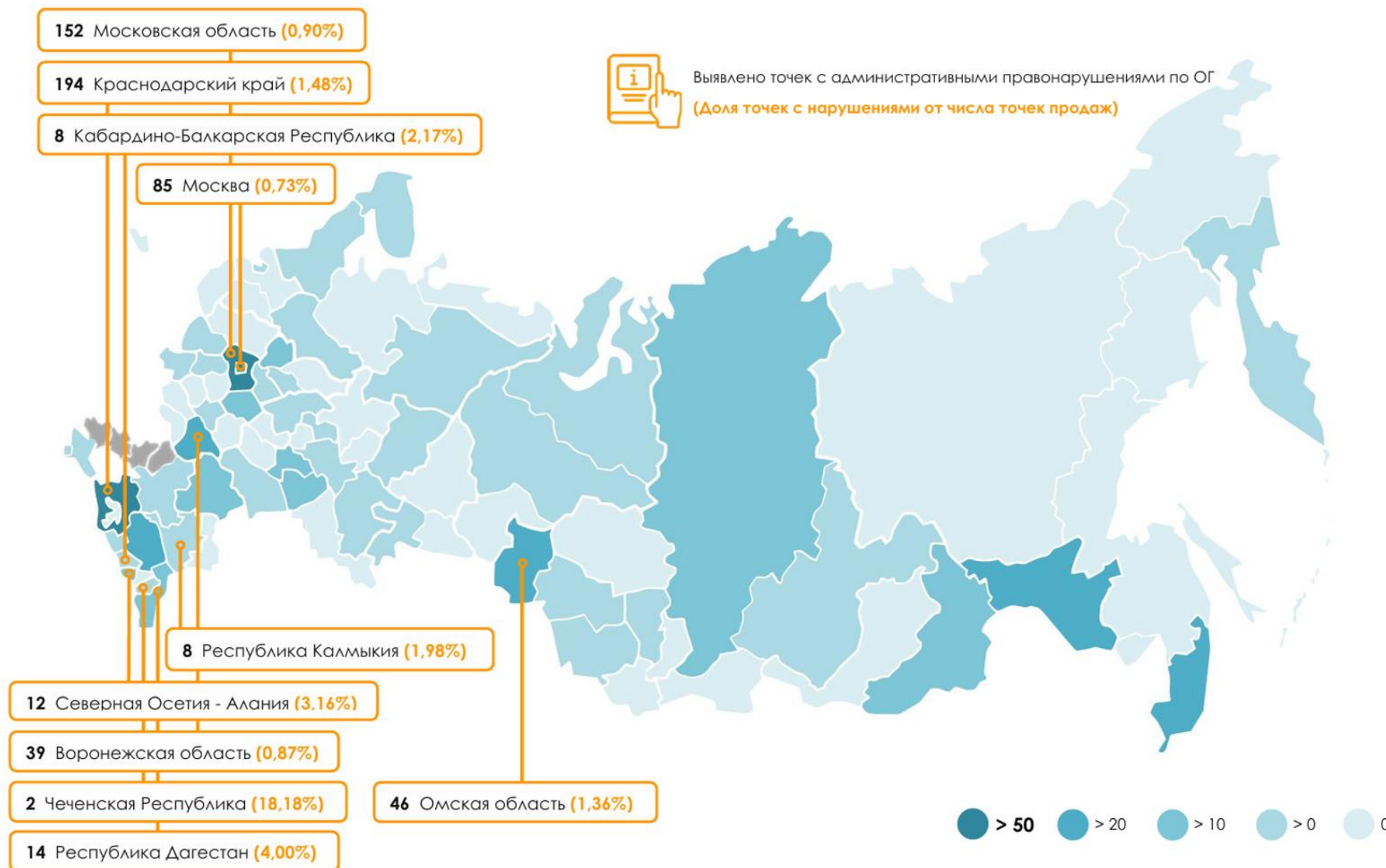


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За I квартал 2026 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 255 точках розничных продаж табачной продукции (0,10% от общего числа таких точек), что на 65,6% больше, чем в IV квартале 2025 года (154 точка), и на 15,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (301 точка).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **106** точках, 0,16% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **33** точках, 0,09% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **25** точках, 0,11% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **22** точках, 0,06% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **16** точках, 0,03% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **14** точках, 0,05% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **4** точках, 0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **4** точках, 0,06% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в федеральном округе;

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2026 года:

в 52 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Донецкая Народная Республика (28), Московская область (25), Брянская область (24), Челябинская область (23), Тамбовская область (23);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (3,23%), Тамбовская область (1,35%), Брянская область (0,98%), Республика Северная Осетия - Алания (0,53%), Республика Карелия (0,42%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан по федеральным округам,

I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

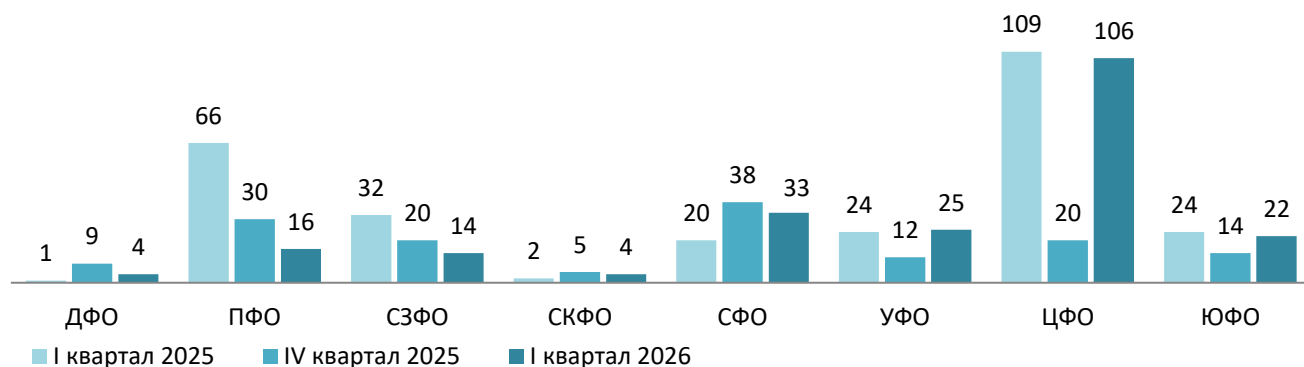
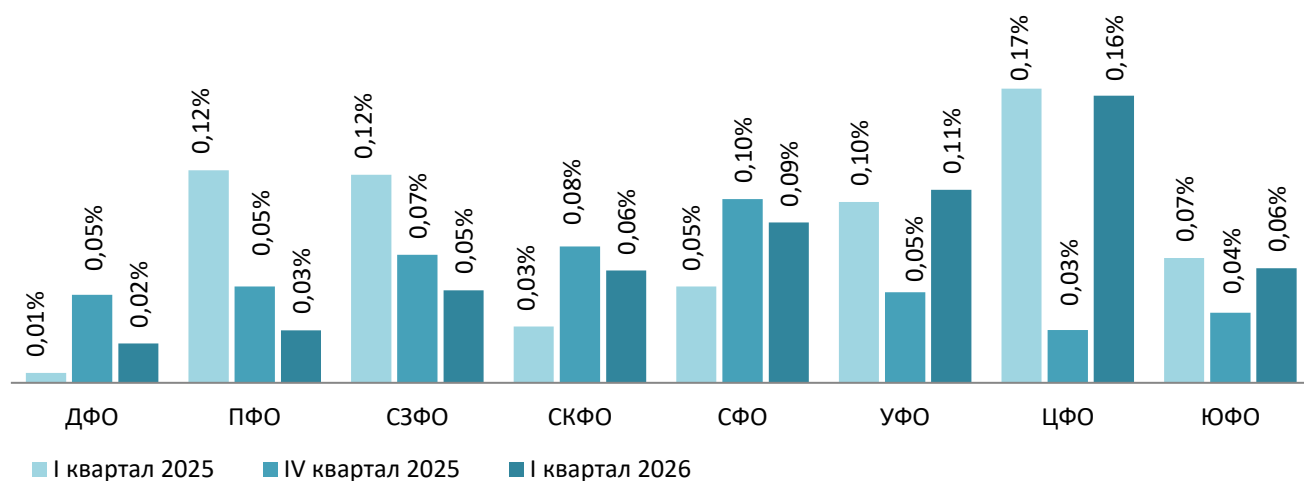


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам,

I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

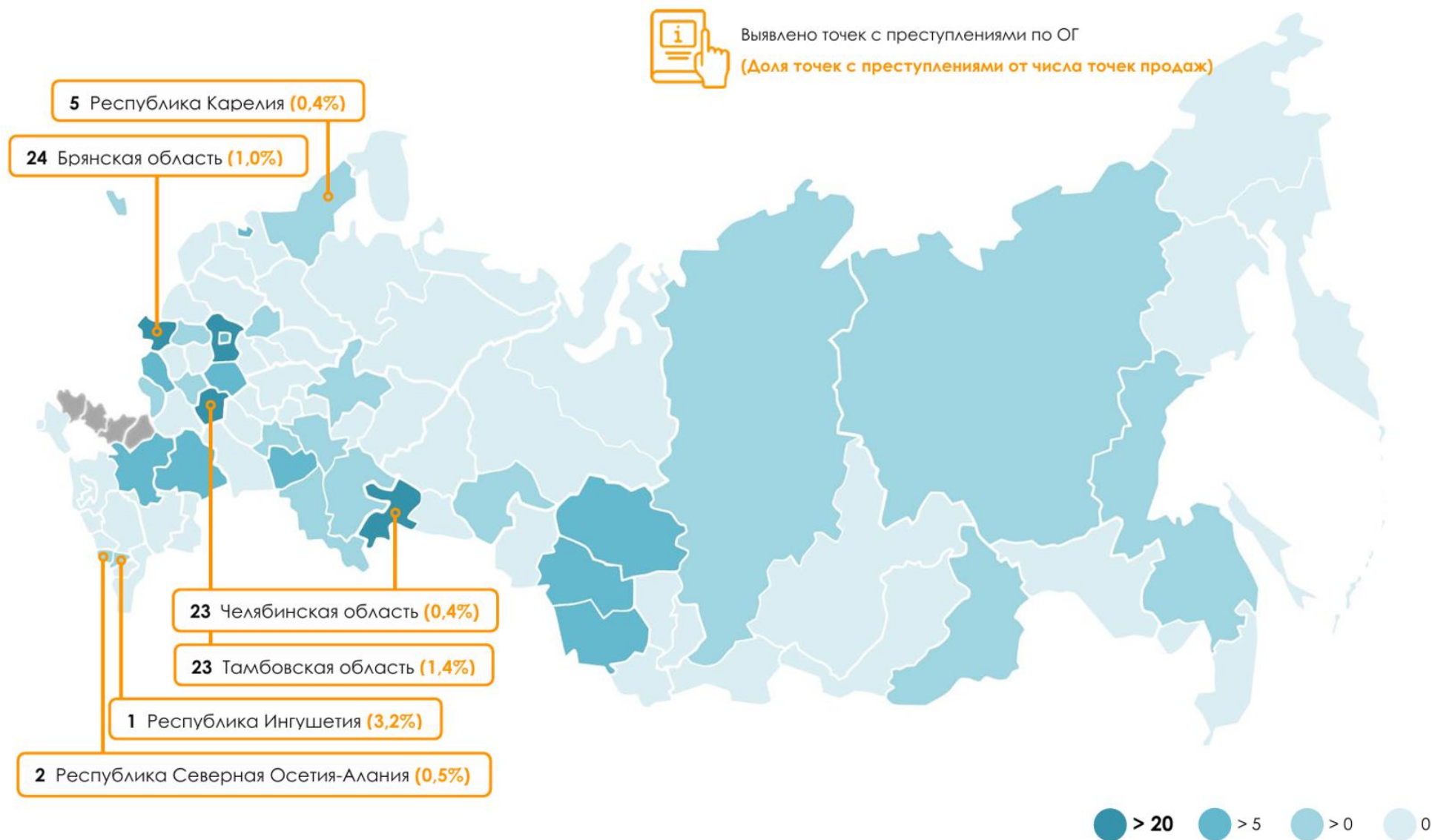


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴³, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁴³ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2026 года, занимает Камчатский край, на втором месте – Иркутская область, на третьем – Забайкальский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), I квартал 2026 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	-	-	2 074 334
Владимирская область	-	-	0
Волгоградская область	-	-	20 623 240
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	-	-	954
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	-	-	0
Иркутская область	-	-	27 792
Кабардино-Балкарская Республика	-	-	411 522
Калининградская область	1 700 222	1 656 314	1 614 584
Калужская область	-	-	1 531 100
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	-	-	12 446
Краснодарский край	-	-	5 995
Красноярский край	-	-	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	-	-	49 620
Ленинградская область	-	-	55 737 288
Липецкая область	74 483	-	64 194
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
г. Москва	177 099	0	192 138
Московская область	471 509	0	556 290
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	-	-	230 198
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	-	-	0
Омская область	62 486	0	68 628
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	88 828	0	105 159

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	-	-	16 086
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	88 515	0	103 476
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	567
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	-	-	746 662
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	46 019	46 019	62 928
Республика Татарстан	-	-	8 745
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	13 855 013	13 853 046	13 745 521
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	-	-	2 313
г. Санкт-Петербург	131 047 295	126 121 896	123 798 376

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	15 147	0	16 038
г. Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	0	0	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	-	-	4 229
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	-	-	7 338
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	-	-	88
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	3 779 395	3 779 145	4 162 708
Российская Федерация	252 388 791	229 046 043	225 980 557

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	26 171 000	523 420 000
Амурская область	15 404 000	308 080 000
Архангельская область	16 409 500	328 190 000
Астраханская область	9 309 000	186 180 000
Белгородская область	23 501 500	470 030 000
Брянская область	14 139 000	282 780 000
Владимирская область	19 888 000	397 760 000
Волгоградская область	26 003 000	520 060 000
Вологодская область	17 283 000	345 660 000
Воронежская область	30 999 500	619 990 000
г. Москва	125 068 500	2 501 370 000
г. Санкт-Петербург	60 278 500	1 205 570 000
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	3 222 500	64 450 000
Забайкальский край	18 412 000	368 240 000
Запорожская область	--	--
Ивановская область	10 974 500	219 490 000
Иркутская область	39 510 500	790 210 000
Кабардино-Балкарская Республика	2 029 500	40 590 000
Калининградская область	13 370 000	267 400 000
Калужская область	13 486 000	269 720 000
Камчатский край	6 626 000	132 520 000
Карачаево-Черкесская Республика	3 504 500	70 090 000
Кемеровская область	32 944 000	658 880 000
Кировская область	16 564 000	331 280 000
Костромская область	8 014 000	160 280 000
Краснодарский край	82 877 000	1 657 540 000
Красноярский край	39 789 000	795 780 000
Курганская область	10 574 500	211 490 000
Курская область	13 384 500	267 690 000

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Ленинградская область	33 098 500	661 970 000
Липецкая область	13 110 500	262 210 000
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	3 491 000	69 820 000
Московская область	143 461 500	2 869 230 000
Мурманская область	13 525 000	270 500 000
Ненецкий автономный округ	775 000	15 500 000
Нижегородская область	43 197 500	863 950 000
Новгородская область	8 909 000	178 180 000
Новосибирская область	32 172 500	643 450 000
Омская область	21 909 500	438 190 000
Оренбургская область	21 252 500	425 050 000
Орловская область	9 064 500	181 290 000
Пензенская область	14 062 500	281 250 000
Пермский край	33 952 000	679 040 000
Приморский край	31 120 500	622 410 000
Псковская область	6 829 000	136 580 000
Республика Адыгея	5 583 500	111 670 000
Республика Алтай	3 317 500	66 350 000
Республика Башкортостан	36 733 500	734 670 000
Республика Бурятия	13 411 000	268 220 000
Республика Дагестан	4 509 000	90 180 000
Республика Ингушетия	199 000	3 980 000
Республика Калмыкия	2 260 000	45 200 000
Республика Карелия	10 286 000	205 720 000
Республика Коми	13 891 000	277 820 000
Республика Крым	31 479 000	629 580 000
Республика Марий Эл	7 892 500	157 850 000
Республика Мордовия	7 509 500	150 190 000
Республика Саха (Якутия)	15 307 500	306 150 000
Республика Северная Осетия - Алания	2 937 500	58 750 000
Республика Татарстан	43 154 000	863 080 000
Республика Тыва	2 622 000	52 440 000
Республика Хакасия	7 461 500	149 230 000

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Ростовская область	44 277 500	885 550 000
Рязанская область	14 242 000	284 840 000
Самарская область	35 422 500	708 450 000
Саратовская область	27 601 500	552 030 000
Сахалинская область	10 668 500	213 370 000
Свердловская область	67 598 500	1 351 970 000
Севастополь	7 745 000	154 900 000
Смоленская область	10 249 500	204 990 000
Ставропольский край	26 581 500	531 630 000
Тамбовская область	11 198 000	223 960 000
Тверская область	18 171 500	363 430 000
Томская область	15 964 500	319 290 000
Тульская область	19 486 000	389 720 000
Тюменская область	22 849 000	456 980 000
Удмуртская Республика	15 583 500	311 670 000
Ульяновская область	11 650 500	233 010 000
Хабаровский край	23 021 500	460 430 000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25 020 000	500 400 000
Херсонская область	--	--
Челябинская область	44 129 000	882 580 000
Чеченская Республика	322 500	6 450 000
Чувашская Республика	11 433 500	228 670 000
Чукотский автономный округ	599 000	11 980 000
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 896 000	197 920 000
Ярославская область	14 780 000	295 600 000
Российская Федерация	1 826 713 000	36 534 260 000

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	317
Амурская область	524
Архангельская область	431
Астраханская область	256
Белгородская область	388
Брянская область	307
Владимирская область	373
Волгоградская область	260
Вологодская область	392
Воронежская область	333
г. Москва	228
г. Санкт-Петербург	256
Донецкая Народная Республика	--
Еврейская автономная область	572
Забайкальский край	492
Запорожская область	--
Ивановская область	297
Иркутская область	448
Кабардино-Балкарская Республика	59
Калининградская область	321
Калужская область	311
Камчатский край	586
Карачаево-Черкесская Республика	194
Кемеровская область	329
Кировская область	365
Костромская область	359
Краснодарский край	359
Красноярский край	359
Курганская область	363
Курская область	314
Ленинградская область	380

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Липецкая область	291
Луганская Народная Республика	--
Магаданская область	649
Московская область	409
Мурманская область	525
Ненецкий автономный округ	490
Нижегородская область	352
Новгородская область	390
Новосибирская область	293
Омская область	309
Оренбургская область	297
Орловская область	322
Пензенская область	277
Пермский край	352
Приморский край	430
Псковская область	291
Республика Адыгея	285
Республика Алтай	447
Республика Башкортостан	232
Республика Бурятия	373
Республика Дагестан	38
Республика Ингушетия	11
Республика Калмыкия	219
Республика Карелия	490
Республика Коми	490
Республика Крым	417
Республика Марий Эл	301
Республика Мордовия	235
Республика Саха (Якутия)	411
Республика Северная Осетия - Алания	111
Республика Татарстан	272
Республика Тыва	243
Республика Хакасия	371
Ростовская область	263

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Рязанская область	321
Самарская область	281
Саратовская область	283
Сахалинская область	583
Свердловская область	409
Севастополь	340
Смоленская область	289
Ставропольский край	231
Тамбовская область	281
Тверская область	374
Томская область	386
Тульская область	319
Тюменская область	368
Удмуртская Республика	281
Ульяновская область	246
Хабаровский край	456
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	373
Херсонская область	--
Челябинская область	332
Чеченская Республика	6
Чувашская Республика	251
Чукотский автономный округ	332
Ямало-Ненецкий автономный округ	506
Ярославская область	311
Российская Федерация	314

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Алтайский край	5 768	3,50
Амурская область	2 219	3,77
Архангельская область	2 088	2,74
Астраханская область	1 453	2,00
Белгородская область	3 162	2,61
Брянская область	2 442	2,65
Владимирская область	2 962	2,78
Волгоградская область	4 002	2,00
Вологодская область	2 602	2,95
Воронежская область	4 497	2,42
г. Москва	11 592	1,06
г. Санкт-Петербург	7 601	1,62
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	458	4,07
Забайкальский край	2 395	3,20
Запорожская область	--	--
Ивановская область	1 789	2,42
Иркутская область	5 684	3,22
Кабардино-Балкарская Республика	369	0,54
Калининградская область	2 807	3,37
Калужская область	1 856	2,14
Камчатский край	593	2,62
Карачаево-Черкесская Республика	266	0,74
Кемеровская область	5 568	2,78
Кировская область	2 905	3,20
Костромская область	1 446	3,24
Краснодарский край	13 149	2,85

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Красноярский край	6 159	2,78
Курганская область	1 641	2,82
Курская область	1 806	2,12
Ленинградская область	4 637	2,66
Липецкая область	1 987	2,20
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	271	2,52
Московская область	16 883	2,41
Мурманская область	1 239	2,40
Ненецкий автономный округ	74	2,34
Нижегородская область	6 098	2,48
Новгородская область	1 369	3,00
Новосибирская область	5 368	2,45
Омская область	3 372	2,38
Оренбургская область	3 584	2,51
Орловская область	1 508	2,68
Пензенская область	1 996	1,97
Пермский край	5 927	3,07
Приморский край	4 232	2,92
Псковская область	1 528	3,25
Республика Адыгея	926	2,36
Республика Алтай	603	4,06
Республика Башкортостан	7 105	2,25
Республика Бурятия	2 439	3,39
Республика Дагестан	350	0,15
Республика Ингушетия	31	0,08
Республика Калмыкия	405	1,96
Республика Карелия	1 190	2,83
Республика Коми	1 791	3,16
Республика Крым	5 324	3,52
Республика Марий Эл	1 582	3,02
Республика Мордовия	1 371	2,15

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, фактически осуществляющих деятельность	Точек розничных продаж на 1000 18+
Республика Саха (Якутия)	1 454	1,95
Республика Северная Осетия - Алания	380	0,72
Республика Татарстан	6 847	2,16
Республика Тыва	380	1,76
Республика Хакасия	1 352	3,36
Ростовская область	7 772	2,31
Рязанская область	2 102	2,37
Самарская область	5 756	2,29
Саратовская область	3 437	1,76
Сахалинская область	1 098	3,00
Свердловская область	8 322	2,52
Севастополь	1 163	2,55
Смоленская область	1 964	2,77
Ставропольский край	4 930	2,14
Тамбовская область	1 703	2,14
Тверская область	2 849	2,93
Томская область	2 365	2,86
Тульская область	2 467	2,02
Тюменская область	3 925	3,16
Удмуртская Республика	3 149	2,84
Ульяновская область	2 009	2,12
Хабаровский край	2 826	2,80
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 557	1,90
Херсонская область	--	--
Челябинская область	5 737	2,16
Чеченская Республика	11	0,01
Чувашская Республика	2 490	2,73
Чукотский автономный округ	78	2,16
Ямало-Ненецкий автономный округ	858	2,20
Ярославская область	2 687	2,83
Российская Федерация	265 137	2,28

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	45	0,78%
Амурская область	28	1,26%
Архангельская область	5	0,24%
Астраханская область	11	0,76%
Белгородская область	33	1,04%
Брянская область	6	0,25%
Владимирская область	18	0,61%
Волгоградская область	24	0,60%
Вологодская область	30	1,15%
Воронежская область	28	0,62%
г. Москва	69	0,60%
г. Санкт-Петербург	51	0,67%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	2	0,44%
Забайкальский край	59	2,46%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	4	0,22%
Иркутская область	62	1,09%
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,08%
Калининградская область	18	0,64%
Калужская область	12	0,65%
Камчатский край	3	0,51%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,38%
Кемеровская область	29	0,52%
Кировская область	15	0,52%
Костромская область	6	0,41%
Краснодарский край	171	1,30%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Красноярский край	51	0,83%
Курганская область	14	0,85%
Курская область	4	0,22%
Ленинградская область	35	0,75%
Липецкая область	15	0,75%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1	0,37%
Московская область	124	0,73%
Мурманская область	1	0,08%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	32	0,52%
Новгородская область	2	0,15%
Новосибирская область	36	0,67%
Омская область	15	0,44%
Оренбургская область	27	0,75%
Орловская область	3	0,20%
Пензенская область	2	0,10%
Пермский край	45	0,76%
Приморский край	49	1,16%
Псковская область	1	0,07%
Республика Адыгея	3	0,32%
Республика Алтай	10	1,66%
Республика Башкортостан	42	0,59%
Республика Бурятия	34	1,39%
Республика Дагестан	8	2,29%
Республика Ингушетия	2	6,45%
Республика Калмыкия	3	0,74%
Республика Карелия	5	0,42%
Республика Коми	9	0,50%
Республика Крым	72	1,35%
Республика Марий Эл	1	0,06%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Мордовия	16	1,17%
Республика Саха (Якутия)	18	1,24%
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,05%
Республика Татарстан	53	0,77%
Республика Тыва	11	2,89%
Республика Хакасия	10	0,74%
Ростовская область	66	0,85%
Рязанская область	4	0,19%
Самарская область	62	1,08%
Саратовская область	16	0,47%
Сахалинская область	19	1,73%
Свердловская область	35	0,42%
Севастополь	13	1,12%
Смоленская область	14	0,71%
Ставропольский край	63	1,28%
Тамбовская область	8	0,47%
Тверская область	20	0,70%
Томская область	25	1,06%
Тульская область	14	0,57%
Тюменская область	32	0,82%
Удмуртская Республика	28	0,89%
Ульяновская область	10	0,50%
Хабаровский край	25	0,88%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17	0,66%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	28	0,49%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	40	1,61%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35%
Ярославская область	6	0,22%
Российская Федерация	2 040	0,77%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	31,5%
Ярославская область	25,1%
Республика Дагестан	25,0%
Калужская область	23,0%
Республика Северная Осетия - Алания	22,2%
Псковская область	22,1%
Саратовская область	21,2%
Смоленская область	19,3%
Ростовская область	19,3%
Курская область	19,2%
Кабардино-Балкарская Республика	18,2%
Пензенская область	17,8%
Республика Ингушетия	17,2%
Тульская область	17,1%
Ивановская область	16,2%
Орловская область	15,0%
Волгоградская область	14,1%
Ставропольский край	13,2%
Новгородская область	13,0%
Рязанская область	12,9%
Республика Адыгея	12,8%
Республика Башкортостан	12,3%
Липецкая область	12,0%
Тамбовская область	11,8%
Костромская область	11,4%
Кемеровская область	11,3%
Ульяновская область	10,6%
Новосибирская область	10,4%
Тверская область	10,3%
Республика Мордовия	10,0%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Карачаево-Черкесская Республика	9,9%
Челябинская область	9,5%
Астраханская область	9,4%
Белгородская область	9,2%
Омская область	8,9%
Воронежская область	8,7%
Пермский край	8,6%
Самарская область	8,5%
Московская область	8,2%
Вологодская область	7,9%
Оренбургская область	7,8%
Курганская область	7,8%
Республика Татарстан	7,3%
г. Санкт-Петербург	7,3%
Калининградская область	7,2%
Брянская область	7,1%
Краснодарский край	7,0%
Республика Крым	6,9%
Ленинградская область	6,1%
Алтайский край	6,1%
Тюменская область	6,0%
Нижегородская область	5,9%
Республика Калмыкия	5,8%
Свердловская область	5,7%
г. Москва	5,7%
Владимирская область	5,1%
Республика Алтай	5,0%
Магаданская область	4,5%
Республика Марий Эл	4,3%
Кировская область	3,6%
Удмуртская Республика	3,3%
Красноярский край	3,1%
Республика Тыва	2,4%
Республика Карелия	2,2%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Архангельская область	2,1%
Амурская область	2,1%
Ненецкий автономный округ	2,0%
Мурманская область	1,9%
Чувашская Республика	1,7%
Приморский край	1,3%
Республика Хакасия	1,3%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1,2%
Забайкальский край	1,1%
Севастополь	1,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1,0%
Республика Коми	1,0%
Республика Бурятия	0,7%
Хабаровский край	0,7%
Иркутская область	0,7%
Томская область	0,6%
Республика Саха (Якутия)	0,6%
Еврейская автономная область	0,5%
Чукотский автономный округ	0,5%
Сахалинская область	0,4%
Камчатский край	0,2%
Донецкая Народная Республика	--
Херсонская область	--
Запорожская область	--
Луганская Народная Республика	--
Российская Федерация	8,6%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», I квартал 2026 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	1 698 734	27 869 734	322
Амурская область	331 692	15 735 692	510
Архангельская область	354 287	16 763 787	421
Астраханская область	963 230	10 272 230	268
Белгородская область	2 369 788	25 871 288	410
Брянская область	1 072 713	15 211 713	316
Владимирская область	1 073 357	20 961 357	378
Волгоградская область	4 277 686	30 280 686	291
Вологодская область	1 486 843	18 769 843	407
Воронежская область	2 936 168	33 935 668	352
г. Москва	7 549 867	132 618 367	235
г. Санкт-Петербург	4 721 060	64 999 560	268
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	16 707	3 239 207	547
Забайкальский край	204 710	18 616 710	471
Запорожская область	--	--	--
Ивановская область	2 126 262	13 100 762	341
Иркутская область	266 181	39 776 681	427
Кабардино-Балкарская Республика	451 106	2 480 606	68
Калининградская область	1 033 809	14 403 809	332
Калужская область	4 024 102	17 510 102	389
Камчатский край	15 982	6 641 982	562
Карачаево-Черкесская Республика	385 776	3 890 276	204
Кемеровская область	4 203 218	37 147 218	352
Кировская область	624 545	17 188 545	363
Костромская область	1 029 452	9 043 452	387
Краснодарский край	6 214 170	89 091 170	369
Красноярский край	1 293 637	41 082 637	354
Курганская область	895 832	11 470 332	375

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Курская область	3 181 669	16 566 169	373
Ленинградская область	2 165 997	35 264 497	393
Липецкая область	1 794 542	14 905 042	317
Луганская Народная Республика	--	--	--
Магаданская область	165 373	3 656 373	651
Московская область	12 891 517	156 353 017	430
Мурманская область	259 559	13 784 559	511
Ненецкий автономный округ	15 817	790 817	474
Нижегородская область	2 687 790	45 885 290	359
Новгородская область	1 327 680	10 236 680	429
Новосибирская область	3 752 636	35 925 136	314
Омская область	2 147 706	24 057 206	324
Оренбургская область	1 804 144	23 056 644	308
Орловская область	1 602 486	10 666 986	364
Пензенская область	3 050 999	17 113 499	325
Пермский край	3 174 583	37 126 583	367
Приморский край	405 279	31 525 779	418
Псковская область	1 936 777	8 765 777	359
Республика Адыгея	822 399	6 405 899	312
Республика Алтай	175 393	3 492 893	438
Республика Башкортостан	5 129 652	41 863 152	252
Республика Бурятия	95 438	13 506 438	353
Республика Дагестан	1 502 992	6 011 992	48
Республика Ингушетия	41 411	240 411	12
Республика Калмыкия	138 697	2 398 697	220
Республика Карелия	230 608	10 516 608	480
Республика Коми	133 696	14 024 696	473
Республика Крым	2 343 137	33 822 137	427
Республика Марий Эл	352 141	8 244 641	300
Республика Мордовия	834 607	8 344 107	252
Республика Саха (Якутия)	84 729	15 392 229	389
Республика Северная Осетия - Алания	840 151	3 777 651	136
Республика Татарстан	3 380 968	46 534 968	282

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Республика Тыва	63 397	2 685 397	226
Республика Хакасия	97 006	7 558 506	356
Ростовская область	10 571 399	54 848 899	313
Рязанская область	2 102 071	16 344 071	355
Самарская область	3 272 394	38 694 894	296
Саратовская область	7 424 756	35 026 256	345
Сахалинская область	37 973	10 706 473	563
Свердловская область	4 096 539	71 695 039	415
Севастополь	78 928	7 823 928	330
Смоленская область	2 449 381	12 698 881	345
Ставропольский край	4 043 909	30 625 409	254
Тамбовская область	1 494 769	12 692 769	308
Тверская область	2 081 643	20 253 143	400
Томская область	95 095	16 059 595	371
Тульская область	4 032 056	23 518 056	372
Тюменская область	1 461 515	24 310 515	373
Удмуртская Республика	536 062	16 119 562	277
Ульяновская область	1 376 294	13 026 794	265
Хабаровский край	156 893	23 178 393	441
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	250 996	25 270 996	357
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	4 655 463	48 784 463	351
Чеченская Республика	148 538	471 038	8
Чувашская Республика	199 651	11 633 151	243
Чукотский автономный округ	3 036	602 036	315
Ямало-Ненецкий автономный округ	121 191	10 017 191	485
Ярославская область	4 952 491	19 732 491	398
Российская Федерация	165 894 937	1 992 607 937	328

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	198 123 623	278 907	710
Амурская область	38 685 266	151 202	256
Архангельская область	41 320 564	136 080	304
Астраханская область	112 341 631	92 618	1 213
Белгородская область	276 388 766	195 697	1 412
Брянская область	125 110 653	176 073	711
Владимирская область	125 185 821	203 050	617
Волгоградская область	498 907 200	384 975	1 296
Вологодская область	173 410 733	191 970	903
Воронежская область	342 445 787	268 199	1 277
г. Москва	880 542 199	2 001 675	440
г. Санкт- Петербург	550 618 056	547 769	1 005
Донецкая Народная Республика	--	--	--
Еврейская автономная область	1 948 593	35 990	54
Забайкальский край	23 875 356	144 628	165
Запорожская область	--	--	--

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Ивановская область	247 986 336	148 991	1 664
Иркутская область	31 044 788	357 359	87
Кабардино- Балкарская Республика	52 612 568	61 093	861
Калининградска я область	120 573 349	133 774	901
Калужская область	469 331 695	137 826	3 405
Камчатский край	1 863 942	49 381	38
Карачаево- Черкесская Республика	44 993 162	38 195	1 178
Кемеровская область	490 221 977	411 164	1 192
Кировская область	72 840 842	173 254	420
Костромская область	120 065 174	72 823	1 649
Краснодарский край	724 759 646	776 641	933
Красноярский край	150 877 095	424 723	355
Курганская область	104 481 004	85 029	1 229
Курская область	371 078 535	148 299	2 502
Ленинградская область	252 620 541	283 795	890
Липецкая область	209 297 700	167 385	1 250
Луганская Народная Республика	--	--	--

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Магаданская область	19 287 471	20 212	954
Московская область	1 503 539 736	1 084 591	1 386
Мурманская область	30 272 448	106 811	283
Ненецкий автономный округ	1 844 775	4 775	386
Нижегородская область	313 477 374	393 866	796
Новгородская область	154 847 556	77 788	1 991
Новосибирская область	437 670 592	432 673	1 012
Омская область	250 487 326	232 914	1 075
Оренбургская область	210 417 554	223 153	943
Орловская область	186 898 252	84 985	2 199
Пензенская область	355 838 538	167 563	2 124
Пермский край	370 252 187	364 614	1 015
Приморский край	47 267 781	202 109	234
Псковская область	225 886 643	89 886	2 513
Республика Адыгея	95 916 541	59 213	1 620
Республика Алтай	20 456 167	38 952	525
Республика Башкортостан	598 272 148	497 714	1 202
Республика Бурятия	11 131 005	196 040	57

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Дагестан	175 294 162	166 358	1 054
Республика Ингушетия	4 829 736	9 283	520
Республика Калмыкия	16 176 197	23 589	686
Республика Карелия	26 895 867	77 103	349
Республика Коми	15 592 990	139 496	112
Республика Крым	273 280 484	324 547	842
Республика Марий Эл	41 070 317	67 591	608
Республика Мордовия	97 340 360	56 882	1 711
Республика Саха (Якутия)	9 881 992	156 692	63
Республика Северная Осетия - Алания	97 986 983	54 475	1 799
Республика Татарстан	394 322 813	419 228	941
Республика Тыва	7 394 009	31 070	238
Республика Хакасия	11 313 772	77 728	146
Ростовская область	1 232 944 013	609 003	2 025
Рязанская область	245 164 929	127 189	1 928
Самарская область	381 659 794	384 763	992
Саратовская область	865 950 472	358 951	2 412
Сахалинская область	4 428 834	62 393	71

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Свердловская область	477 780 036	645 748	740
Севастополь	9 205 373	83 363	110
Смоленская область	285 671 761	160 502	1 780
Ставропольский край	471 641 823	320 461	1 472
Тамбовская область	174 335 162	160 107	1 089
Тверская область	242 782 340	189 171	1 283
Томская область	11 090 930	143 596	77
Тульская область	470 259 298	218 752	2 150
Тюменская область	170 456 705	224 315	760
Удмуртская Республика	62 521 007	192 244	325
Ульяновская область	160 517 434	107 357	1 495
Хабаровский край	18 298 414	180 599	101
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29 273 700	181 155	162
Херсонская область	--	--	--
Челябинская область	542 967 405	534 459	1 016
Чеченская Республика	17 324 044	1 114	15 551
Чувашская Республика	23 285 313	106 079	220
Чукотский автономный округ	354 105	5 080	70

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Ямало-Ненецкий автономный округ	14 134 551	45 811	309
Ярославская область	577 609 862	129 801	4 450
Российская Федерация	19 348 353 683	19 332 479	1 001

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	6	0,10%
Амурская область	32	1,44%
Архангельская область	6	0,29%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	10	0,34%
Волгоградская область	40	1,00%
Вологодская область	11	0,42%
Воронежская область	37	0,82%
г. Москва	202	1,74%
г. Санкт-Петербург	4	0,05%
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	14	0,58%
Запорожская область	0	--
Ивановская область	18	1,01%
Иркутская область	31	0,55%
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,36%
Калининградская область	12	0,43%
Калужская область	24	1,29%
Камчатский край	6	1,01%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,75%
Кемеровская область	21	0,38%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	9	0,62%
Краснодарский край	61	0,46%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Красноярский край	28	0,45%
Курганская область	15	0,91%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	23	0,50%
Липецкая область	8	0,40%
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	8	2,95%
Московская область	57	0,34%
Мурманская область	10	0,81%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	9	0,15%
Новгородская область	5	0,37%
Новосибирская область	7	0,13%
Омская область	221	6,55%
Оренбургская область	125	3,49%
Орловская область	7	0,46%
Пензенская область	5	0,25%
Пермский край	24	0,40%
Приморский край	21	0,50%
Псковская область	3	0,20%
Республика Адыгея	1	0,11%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	19	0,27%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	5	1,43%
Республика Ингушетия	1	3,23%
Республика Калмыкия	8	1,98%
Республика Карелия	7	0,59%
Республика Коми	3	0,17%
Республика Крым	5	0,09%
Республика Марий Эл	5	0,32%
Республика Мордовия	57	4,16%
Республика Саха (Якутия)	8	0,55%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Республика Татарстан	20	0,29%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	3	0,22%
Ростовская область	9	0,12%
Рязанская область	25	1,19%
Самарская область	7	0,12%
Саратовская область	9	0,26%
Сахалинская область	2	0,18%
Свердловская область	4	0,05%
Севастополь	4	0,34%
Смоленская область	7	0,36%
Ставропольский край	16	0,32%
Тамбовская область	4	0,23%
Тверская область	37	1,30%
Томская область	5	0,21%
Тульская область	26	1,05%
Тюменская область	16	0,41%
Удмуртская Республика	5	0,16%
Ульяновская область	111	5,53%
Хабаровский край	5	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская область	0	--
Челябинская область	40	0,70%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,47%
Ярославская область	21	0,78%
Российская Федерация	1 627	0,61%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,02
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	1	0,03
Волгоградская область	0	6	0,15
Вологодская область	0	1	0,04
Воронежская область	0	23	0,51
г. Москва	0	31	0,27
г. Санкт-Петербург	0	3	0,04
Донецкая Народная Республика	0	0	--
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	6	0,25
Запорожская область	0	0	--
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	3	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	10	0,18
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	2	0,14
Краснодарский край	0	3	0,02

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	4	0,06
Курганская область	0	1	0,06
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	3	0,06
Липецкая область	0	3	0,15
Луганская Народная Республика	0	0	--
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	0	10	0,06
Мурманская область	0	1	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,02
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	15	0,44
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	2	0,10
Пермский край	0	4	0,07
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	5	0,33
Республика Адыгея	0	1	0,11
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	6	0,08
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	5	1,43
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	3	0,19
Республика Мордовия	0	1	0,07

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	4	1,05
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	8	0,10
Рязанская область	0	1	0,05
Самарская область	0	9	0,16
Саратовская область	0	6	0,17
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	14	0,71
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	7	0,25
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	2	0,05
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	1	0,05
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	0	0	--
Челябинская область	0	3	0,05
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	7	0,26
Российская Федерация	0	218	0,08

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	31	1,40
Архангельская область	6	0,29
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	7	0,24
Волгоградская область	25	0,62
Вологодская область	2	0,08
Воронежская область	29	0,64
г. Москва	91	0,79
г. Санкт-Петербург	3	0,04
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	9	0,38
Запорожская область	0	--
Ивановская область	14	0,78
Иркутская область	35	0,62
Кабардино-Балкарская Республика	11	2,98
Калининградская область	11	0,39
Калужская область	13	0,70
Камчатский край	6	1,01
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,75
Кемеровская область	17	0,31
Кировская область	0	0,00
Костромская область	5	0,35
Краснодарский край	45	0,34
Красноярский край	29	0,47

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	10	0,61
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	5	0,11
Липецкая область	10	0,50
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	6	2,21
Московская область	75	0,44
Мурманская область	8	0,65
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,08
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	8	0,15
Омская область	18	0,53
Оренбургская область	12	0,33
Орловская область	7	0,46
Пензенская область	5	0,25
Пермский край	16	0,27
Приморский край	21	0,50
Псковская область	5	0,33
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	11	1,82
Республика Башкортостан	14	0,20
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	1,43
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	8	1,98
Республика Карелия	2	0,17
Республика Коми	3	0,17
Республика Крым	5	0,09
Республика Марий Эл	4	0,25
Республика Мордовия	2	0,15
Республика Саха (Якутия)	8	0,55
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	16	0,23
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	5	0,37
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	13	0,62
Самарская область	5	0,09
Саратовская область	12	0,35
Сахалинская область	3	0,27
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	4	0,34
Смоленская область	6	0,31
Ставропольский край	21	0,43
Тамбовская область	2	0,12
Тверская область	22	0,77
Томская область	1	0,04
Тульская область	24	0,97
Тюменская область	16	0,41
Удмуртская Республика	5	0,16
Ульяновская область	14	0,70
Хабаровский край	10	0,35
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,08
Херсонская область	0	--
Челябинская область	31	0,54
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,47
Ярославская область	22	0,82
Российская Федерация	907	0,34

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
г. Москва	0	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0	--
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	0	0	--
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	1	0	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	0	0	--
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	0	0	--
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	2	0,00
Российская Федерация	1	3	0,00

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0	0	0,02
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	3	0	0	0,07
г. Москва	0	0	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0	0	--
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская область	0	0	0	--
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	0	0	0	--
Магаданская область	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	1	0	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00
Пермский край	4	0	0	0,07
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	1	0	0	0,05
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская область	0	0	0	--
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	9	1	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,03
Амурская область	1	0,05
Архангельская область	2	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,04
Владимирская область	6	0,20
Волгоградская область	11	0,27
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	10	0,22
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	9	0,12
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	--
Ивановская область	7	0,39
Иркутская область	5	0,09
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,81
Калининградская область	2	0,07
Калужская область	11	0,59
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,50
Кемеровская область	16	0,29
Кировская область	0	0,00
Костромская область	6	0,41
Краснодарский край	151	1,15
Красноярский край	5	0,08

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	3	0,18
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,04
Липецкая область	3	0,15
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	2	0,74
Московская область	154	0,91
Мурманская область	3	0,24
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	3	0,06
Омская область	37	1,10
Оренбургская область	3	0,08
Орловская область	5	0,33
Пензенская область	1	0,05
Пермский край	23	0,39
Приморский край	11	0,26
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,22
Республика Алтай	2	0,33
Республика Башкортостан	8	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	1,43
Республика Ингушетия	9	29,03
Республика Калмыкия	1	0,25
Республика Карелия	5	0,42
Республика Коми	1	0,06
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	10	0,63
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,07
Республика Северная Осетия - Алания	12	3,16
Республика Татарстан	16	0,23

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,15
Ростовская область	13	0,17
Рязанская область	4	0,19
Самарская область	14	0,24
Саратовская область	17	0,49
Сахалинская область	1	0,09
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	5	0,25
Ставропольский край	11	0,22
Тамбовская область	6	0,35
Тверская область	22	0,77
Томская область	0	0,00
Тульская область	17	0,69
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	6	0,30
Хабаровский край	3	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	0	--
Челябинская область	10	0,17
Чеченская Республика	2	18,18
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,23
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	717	0,27

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Нарушения правил таможни ЕАЭС
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
г. Москва	0
г. Санкт-Петербург	139
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0

Субъект РФ	Нарушения правил таможни ЕАЭС
Курская область	0
Ленинградская область	7
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	6
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0

Субъект РФ	Нарушения правил таможни ЕАЭС
Ростовская область	1
Рязанская область	0
Самарская область	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	153

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	24	0,98
Владимирская область	8	0,27
Волгоградская область	9	0,22
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	17	0,38
г. Москва	16	0,14
г. Санкт-Петербург	9	0,12
Донецкая Народная Республика	28	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,04
Запорожская область	3	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,08
Калининградская область	1	0,04
Калужская область	1	0,05
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,75
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	2	0,07
Костромская область	9	0,62
Краснодарский край	21	0,16
Красноярский край	5	0,08
Курганская область	4	0,24

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	6	0,33
Ленинградская область	6	0,13
Липецкая область	3	0,15
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	0	0,00
Московская область	25	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,13
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	15	0,28
Омская область	14	0,42
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	1	0,07
Пензенская область	5	0,25
Пермский край	3	0,05
Приморский край	0	0,00
Псковская область	3	0,20
Республика Адыгея	2	0,22
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	1,43
Республика Ингушетия	1	3,23
Республика Калмыкия	1	0,25
Республика Карелия	5	0,42
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	2	0,13
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,07
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,53
Республика Татарстан	2	0,03

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	28	0,36
Рязанская область	6	0,29
Самарская область	7	0,12
Саратовская область	20	0,58
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	7	0,08
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	10	0,51
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	23	1,35
Тверская область	1	0,04
Томская область	6	0,25
Тульская область	12	0,49
Тюменская область	5	0,13
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	0	--
Челябинская область	23	0,40
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	443	0,17

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	25	1,02
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	22	0,55
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	17	0,38
г. Москва	13	0,11
г. Санкт-Петербург	11	0,14
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	3	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,36
Калининградская область	12	0,43
Калужская область	6	0,32
Камчатский край	2	0,34
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,38
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	2	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	135	1,03

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,10
Курганская область	6	0,37
Курская область	6	0,33
Ленинградская область	8	0,17
Липецкая область	2	0,10
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	7	2,58
Московская область	9	0,05
Мурманская область	3	0,24
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,15
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	18	0,34
Омская область	20	0,59
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,05
Приморский край	0	0,00
Псковская область	5	0,33
Республика Адыгея	3	0,32
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	2,57
Республика Ингушетия	9	29,03
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	4	0,34
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,14

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	18	4,74
Республика Татарстан	3	0,04
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	30	0,39
Рязанская область	1	0,05
Самарская область	17	0,30
Саратовская область	28	0,81
Сахалинская область	1	0,09
Свердловская область	7	0,08
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	13	0,66
Ставропольский край	11	0,22
Тамбовская область	23	1,35
Тверская область	1	0,04
Томская область	6	0,25
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	4	0,10
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	5	0,18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	0	--
Челябинская область	27	0,47
Чеченская Республика	2	18,18
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	592	0,22

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	5	0,09%
Амурская область	32	1,44%
Архангельская область	6	0,29%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	16	0,54%
Волгоградская область	22	0,55%
Вологодская область	3	0,12%
Воронежская область	37	0,82%
г. Москва	95	0,82%
г. Санкт-Петербург	7	0,09%
Донецкая Народная Республика	28	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	16	0,67%
Запорожская область	0	--
Ивановская область	21	1,17%
Иркутская область	31	0,55%
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,81%
Калининградская область	2	0,07%
Калужская область	23	1,24%
Камчатский край	4	0,67%
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,50%
Кемеровская область	20	0,36%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	11	0,76%
Краснодарский край	59	0,45%
Красноярский край	28	0,45%

Курганская область	9	0,55%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	6	0,13%
Липецкая область	10	0,50%
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	1	0,37%
Московская область	204	1,21%
Мурманская область	5	0,40%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,08%
Новгородская область	3	0,22%
Новосибирская область	7	0,13%
Омская область	35	1,04%
Оренбургская область	13	0,36%
Орловская область	8	0,53%
Пензенская область	5	0,25%
Пермский край	25	0,42%
Приморский край	21	0,50%
Псковская область	3	0,20%
Республика Адыгея	4	0,43%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	17	0,24%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	5	1,43%
Республика Ингушетия	1	3,23%
Республика Калмыкия	8	1,98%
Республика Карелия	8	0,67%
Республика Коми	3	0,17%
Республика Крым	5	0,09%
Республика Марий Эл	4	0,25%
Республика Мордовия	3	0,22%
Республика Саха (Якутия)	8	0,55%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	20	0,29%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	7	0,52%

Ростовская область	10	0,13%
Рязанская область	18	0,86%
Самарская область	18	0,31%
Саратовская область	9	0,26%
Сахалинская область	2	0,18%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	4	0,34%
Смоленская область	7	0,36%
Ставропольский край	17	0,34%
Тамбовская область	7	0,41%
Тверская область	34	1,19%
Томская область	1	0,04%
Тульская область	26	1,05%
Тюменская область	14	0,36%
Удмуртская Республика	5	0,16%
Ульяновская область	20	1,00%
Хабаровский край	6	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	0	--
Челябинская область	24	0,42%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35%
Ярославская область	20	0,74%
Российская Федерация	1 172	0,44%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	900 120	0,17%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	121 200	0,04%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	360 000	0,08%
Брянская область	108 000	0,04%
Владимирская область	376 700	0,09%
Волгоградская область	5 026 200	0,97%
Вологодская область	11 440	0,00%
Воронежская область	827 300	0,13%
г. Москва	261 237	0,01%
г. Санкт-Петербург	46 820	0,00%
Донецкая Народная Республика	5 639 520	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	26 483	0,01%
Запорожская область	0	--
Ивановская область	1 129 000	0,51%
Иркутская область	4 800	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	20 000	0,05%
Калининградская область	50 680	0,02%
Калужская область	3 900 000	1,45%
Камчатский край	200	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	1 240	0,00%
Кемеровская область	9 600	0,00%
Кировская область	96 940	0,03%
Костромская область	45 922	0,03%
Краснодарский край	448 833	0,03%
Красноярский край	9 070 500	1,14%
Курганская область	463 400	0,22%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Курская область	4 042	0,00%
Ленинградская область	3 120	0,00%
Липецкая область	3 019 360	1,15%
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	702 180	0,02%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1 010 380	0,12%
Новгородская область	224 160	0,13%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	830 670	0,19%
Оренбургская область	306 000	0,07%
Орловская область	364 600	0,20%
Пензенская область	29 742	0,01%
Пермский край	347 040	0,05%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	68 860	0,05%
Республика Адыгея	920 240	0,82%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	293 540	0,04%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	433 000	0,48%
Республика Ингушетия	36 000	0,90%
Республика Калмыкия	294 520	0,65%
Республика Карелия	1 000 000	0,49%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	100	0,00%
Республика Марий Эл	5 180	0,00%
Республика Мордовия	5 880	0,00%
Республика Саха (Якутия)	16 200	0,01%
Республика Северная Осетия - Алания	12 000	0,02%
Республика Татарстан	75 240	0,01%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	16 053 500	1,81%
Рязанская область	615 500	0,22%
Самарская область	325 280	0,05%
Саратовская область	3 282 100	0,59%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1 093 000	0,08%
Севастополь	300	0,00%
Смоленская область	1 983 000	0,97%
Ставропольский край	26 460	0,00%
Тамбовская область	203 100	0,09%
Тверская область	374 760	0,10%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2 015 860	0,52%
Тюменская область	218 900	0,05%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	90 100	0,04%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	0	--
Челябинская область	4 235 240	0,48%
Чеченская Республика	2 000	0,03%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	3 579 470	1,21%
Российская Федерация	73 046 759	0,20%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	191	3,31
Амурская область	174	7,84
Архангельская область	24	1,15
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	88	2,78
Брянская область	200	8,19
Владимирская область	18	0,61
Волгоградская область	16	0,40
Вологодская область	10	0,38
Воронежская область	122	2,71
г. Москва	1 344	11,59
г. Санкт-Петербург	66	0,87
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	17	0,71
Запорожская область	0	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	87	1,53
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,90
Калининградская область	103	3,67
Калужская область	88	4,74
Камчатский край	103	17,37
Карачаево-Черкесская Республика	11	4,14
Кемеровская область	406	7,29
Кировская область	23	0,79
Костромская область	123	8,51
Краснодарский край	22	0,17
Красноярский край	271	4,40

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	70	4,27
Курская область	22	1,22
Ленинградская область	116	2,50
Липецкая область	47	2,37
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	6	2,21
Московская область	871	5,16
Мурманская область	42	3,39
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	38	0,62
Новгородская область	71	5,19
Новосибирская область	40	0,75
Омская область	209	6,20
Оренбургская область	164	4,58
Орловская область	49	3,25
Пензенская область	47	2,35
Пермский край	158	2,67
Приморский край	123	2,91
Псковская область	31	2,03
Республика Адыгея	1	0,11
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	74	1,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	11	2,72
Республика Карелия	2	0,17
Республика Коми	3	0,17
Республика Крым	14	0,26
Республика Марий Эл	43	2,72
Республика Мордовия	23	1,68

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	57	3,92
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	118	1,72
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	60	4,44
Ростовская область	264	3,40
Рязанская область	41	1,95
Самарская область	86	1,49
Саратовская область	74	2,15
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	32	0,38
Севастополь	5	0,43
Смоленская область	10	0,51
Ставропольский край	209	4,24
Тамбовская область	125	7,34
Тверская область	15	0,53
Томская область	16	0,68
Тульская область	88	3,57
Тюменская область	7	0,18
Удмуртская Республика	15	0,48
Ульяновская область	101	5,03
Хабаровский край	73	2,58
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	0,63
Херсонская область	0	--
Челябинская область	23	0,40
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	28	1,12
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	47	5,48
Ярославская область	27	1,00
Российская Федерация	7 326	2,76

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	97 482	5,91%
Амурская область	32 924	5,60%
Архангельская область	41 527	5,45%
Астраханская область	43 200	5,94%
Белгородская область	62 784	5,18%
Брянская область	52 523	5,70%
Владимирская область	62 570	5,87%
Волгоградская область	160 592	8,03%
Вологодская область	45 648	5,18%
Воронежская область	140 020	7,53%
г. Москва	1 880 180	17,17%
г. Санкт-Петербург	755 013	16,04%
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	2 517	2,23%
Забайкальский край	43 592	5,83%
Запорожская область	--	--
Ивановская область	46 175	6,26%
Иркутская область	261 020	14,80%
Кабардино-Балкарская Республика	20 913	3,04%
Калининградская область	60 328	7,24%
Калужская область	52 660	6,07%
Камчатский край	19 051	8,43%
Карачаево-Черкесская Республика	5 999	1,66%
Кемеровская область	106 385	5,31%
Кировская область	42 370	4,66%
Костромская область	31 755	7,11%
Краснодарский край	624 314	13,51%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Красноярский край	183 181	8,27%
Курганская область	24 029	4,12%
Курская область	43 557	5,10%
Ленинградская область	68 631	3,94%
Липецкая область	57 660	6,39%
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	5 323	4,95%
Московская область	455 021	6,49%
Мурманская область	38 413	7,45%
Ненецкий автономный округ	1 714	5,42%
Нижегородская область	329 570	13,41%
Новгородская область	22 433	4,91%
Новосибирская область	317 825	14,48%
Омская область	86 316	6,09%
Оренбургская область	63 424	4,44%
Орловская область	31 281	5,55%
Пензенская область	43 451	4,28%
Пермский край	130 559	6,76%
Приморский край	127 016	8,77%
Псковская область	22 804	4,85%
Республика Адыгея	12 734	3,25%
Республика Алтай	8 664	5,84%
Республика Башкортостан	247 561	7,83%
Республика Бурятия	36 920	5,13%
Республика Дагестан	108 387	4,58%
Республика Ингушетия	6 470	1,73%
Республика Калмыкия	7 047	3,41%
Республика Карелия	25 825	6,15%
Республика Коми	32 936	5,81%
Республика Крым	84 785	5,61%
Республика Марий Эл	20 359	3,88%
Республика Мордовия	21 157	3,32%
Республика Саха (Якутия)	54 001	7,25%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	4,35%
Республика Татарстан	281 616	8,89%
Республика Тыва	6 910	3,20%
Республика Хакасия	17 740	4,41%
Ростовская область	276 972	8,23%
Рязанская область	49 158	5,53%
Самарская область	259 164	10,30%
Саратовская область	118 998	6,10%
Сахалинская область	24 764	6,77%
Свердловская область	394 965	11,95%
Севастополь	28 309	6,21%
Смоленская область	40 996	5,79%
Ставропольский край	150 636	6,54%
Тамбовская область	37 383	4,69%
Тверская область	61 940	6,37%
Томская область	43 407	5,25%
Тульская область	99 426	8,14%
Тюменская область	106 083	8,55%
Удмуртская Республика	56 683	5,10%
Ульяновская область	47 091	4,97%
Хабаровский край	110 499	10,95%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	5,79%
Херсонская область	--	--
Челябинская область	290 127	10,92%
Чеченская Республика	26 992	2,65%
Чувашская Республика	39 507	4,33%
Чукотский автономный округ	682	1,89%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	5,44%
Ярославская область	147 239	15,50%
Российская Федерация	10 249 991	8,81%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак» по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	152	1,56
Амурская область	5	0,15
Архангельская область	1	0,02
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	12	0,19
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	26	0,42
Волгоградская область	63	0,39
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	102	0,73
г. Москва	238	0,13
г. Санкт-Петербург	136	0,18
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	7	2,78
Забайкальский край	6	0,14
Запорожская область	--	--
Ивановская область	46	1,00
Иркутская область	15	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,10
Калининградская область	4	0,07
Калужская область	25	0,47
Камчатский край	2	0,10
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,33
Кемеровская область	146	1,37
Кировская область	2	0,05
Костромская область	1	0,03
Краснодарский край	29	0,05
Красноярский край	14	0,08

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	56	2,33
Курская область	4	0,09
Ленинградская область	26	0,38
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1	0,19
Московская область	195	0,43
Мурманская область	1	0,03
Ненецкий автономный округ	7	4,08
Нижегородская область	48	0,15
Новгородская область	2	0,09
Новосибирская область	172	0,54
Омская область	108	1,25
Оренбургская область	6	0,09
Орловская область	2	0,06
Пензенская область	2	0,05
Пермский край	134	1,03
Приморский край	15	0,12
Псковская область	2	0,09
Республика Адыгея	4	0,31
Республика Алтай	6	0,69
Республика Башкортостан	73	0,29
Республика Бурятия	2	0,05
Республика Дагестан	5	0,05
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,08
Республика Коми	28	0,85
Республика Крым	6	0,07
Республика Марий Эл	4	0,20
Республика Мордовия	2	0,09
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,09

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Татарстан	18	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,11
Ростовская область	36	0,13
Рязанская область	49	1,00
Самарская область	50	0,19
Саратовская область	8	0,07
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	175	0,44
Севастополь	3	0,11
Смоленская область	11	0,27
Ставропольский край	13	0,09
Тамбовская область	5	0,13
Тверская область	12	0,19
Томская область	26	0,60
Тульская область	6	0,06
Тюменская область	9	0,08
Удмуртская Республика	5	0,09
Ульяновская область	39	0,83
Хабаровский край	2	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,05
Херсонская область	--	--
Челябинская область	113	0,39
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	3	0,08
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,05
Ярославская область	44	0,30
Российская Федерация	2 591	0,25

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,03%
Амурская область	32	1,44%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	4	0,14%
Волгоградская область	16	0,40%
Вологодская область	3	0,12%
Воронежская область	39	0,87%
г. Москва	85	0,73%
г. Санкт-Петербург	5	0,07%
Донецкая Народная Республика	0	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	14	0,58%
Запорожская область	0	--
Ивановская область	6	0,34%
Иркутская область	3	0,05%
Кабардино-Балкарская Республика	8	2,17%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	4	0,22%
Камчатский край	6	1,01%
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,50%
Кемеровская область	1	0,02%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	194	1,48%
Красноярский край	15	0,24%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	8	0,40%
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	152	0,90%
Мурманская область	6	0,48%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	6	0,10%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	10	0,19%
Омская область	46	1,36%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	4	0,07%
Приморский край	21	0,50%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	14	4,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	8	1,98%
Республика Карелия	7	0,59%
Республика Коми	3	0,17%
Республика Крым	5	0,09%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	12	3,16%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	3	0,04%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	6	0,08%
Рязанская область	13	0,62%
Самарская область	11	0,19%
Саратовская область	1	0,03%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	4	0,34%
Смоленская область	3	0,15%
Ставропольский край	24	0,49%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	18	0,90%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская область	0	--
Челябинская область	6	0,10%
Чеченская Республика	2	18,18%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35%
Ярославская область	20	0,74%
Российская Федерация	862	0,33%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,12%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	24	0,98%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	12	0,30%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
г. Москва	16	0,14%
г. Санкт-Петербург	8	0,11%
Донецкая Народная Республика	28	--
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,08%
Запорожская область	3	--
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,04%
Калужская область	1	0,05%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,38%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	2	0,07%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	5	0,08%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00%
Курская область	6	0,33%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,10%
Луганская Народная Республика	0	--
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	25	0,15%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	15	0,28%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	3,23%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	5	0,42%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,07%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,53%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	2	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	10	0,13%
Рязанская область	6	0,29%
Самарская область	7	0,12%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	23	1,35%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	6	0,25%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	2	0,05%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	0	--
Челябинская область	23	0,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	2	0,07%
Российская Федерация	255	0,10%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Камчатский край	1	39	30	1	16	85	85	85	85	-	85	7	20	19	63	1	10	85	1,659	1	1
Иркутская область	7	11	68	8	29	29	1	85	48	-	85	20	85	25	60	44	42	85	1,789	1	2
Забайкальский край	13	12	83	14	27	9	85	85	85	-	51	34	85	21	50	54	18	21	1,824	1	3
Республика Саха (Якутия)	5	74	73	4	28	85	85	85	55	-	46	22	35	22	51	20	85	25	1,914	1	4
Хабаровский край	8	29	61	9	59	85	85	85	45	-	53	36	31	55	85	33	85	29	2,105	1	5
Томская область	6	23	65	7	56	85	85	85	85	-	21	67	28	69	85	55	85	12	2,134	1	6
Приморский край	16	22	71	16	30	85	85	85	26	-	85	26	85	30	85	27	19	85	2,242	1	7
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	59	17	21	32	85	85	85	32	-	85	28	85	43	85	9	24	85	2,294	1	8
Республика Коми	10	15	29	11	60	85	85	85	57	-	85	54	85	58	85	70	31	85	2,346	1	9
Республика Хакасия	15	8	48	12	55	85	85	85	42	-	85	35	85	28	85	15	85	85	2,354	1	10
Сахалинская область	2	18	81	6	58	85	85	85	47	-	85	46	41	57	85	85	85	85	2,388	1	11
Севастополь	12	41	69	10	44	85	85	85	85	-	85	39	85	45	62	62	25	85	2,423	1	12
Еврейская автономная область	4	1	23	2	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,528	1	13

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	75	42	13	71	85	85	85	62	-	85	63	50	85	85	56	45	85	2,654	1	14
Чукотский автономный округ	3	62	1	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,679	1	15
Республика Бурятия	9	6	78	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,742	1	16
Республика Карелия	22	26	21	23	26	85	85	85	16	-	12	53	21	20	14	69	17	5	1,664	2	17
Красноярский край	24	30	58	24	35	25	85	85	50	-	42	27	40	31	5	16	27	22	1,802	2	18
Мурманская область	18	50	6	19	21	22	85	1	30	-	85	16	29	37	85	24	21	85	1,828	2	19
г. Москва	31	79	36	27	8	7	85	85	85	-	32	10	37	15	48	2	15	14	1,925	2	20
Амурская область	20	3	74	18	9	85	85	85	59	-	85	6	85	4	85	5	8	85	2,137	2	21
Республика Марий Эл	27	17	4	30	48	11	85	85	13	-	36	48	85	50	56	29	41	85	2,162	2	22
Алтайский край	36	5	56	33	67	38	85	5	64	-	38	66	36	66	21	25	46	17	2,179	2	23
Республика Калмыкия	33	73	49	32	7	85	85	85	28	-	23	3	85	2	10	30	5	85	2,228	2	24
Владимирская область	30	31	38	31	46	36	85	85	36	-	20	50	85	26	26	58	33	85	2,306	2	25
Воронежская область	50	48	39	61	20	4	85	3	34	-	15	17	17	14	22	31	13	85	2,342	2	26
Архангельская область	21	34	14	20	50	85	85	85	46	-	40	45	47	48	39	47	85	85	2,356	2	27
Тюменская область	35	14	57	36	38	31	85	85	51	-	35	32	38	41	34	68	85	27	2,402	2	28
Краснодарский край	39	24	76	43	34	37	85	85	6	-	28	40	8	32	43	71	7	85	2,398	2	29
Брянская область	40	38	15	34	85	85	85	85	61	-	5	85	9	85	38	4	44	3	2,424	2	30

Московская область	47	49	47	64	45	28	85	85	8	-	31	30	45	7	44	11	11	13	2,440	2	31
Пермский край	49	16	54	50	39	24	85	2	19	-	49	47	46	34	31	32	39	85	2,516	2	32
Самарская область	48	56	66	47	64	14	85	85	29	-	37	61	27	46	35	45	29	16	2,596	2	33
Кировская область	26	13	31	26	85	85	85	85	85	-	45	85	44	85	41	52	85	24	2,615	2	34
Калининградская область	41	7	40	41	36	85	85	85	54	-	52	33	15	68	46	21	85	28	2,615	2	35
Магаданская область	28	42	18	46	6	85	85	85	11	-	85	2	4	38	85	37	85	85	2,638	2	36
Нижегородская область	34	45	33	37	62	39	85	85	85	-	33	62	33	67	24	57	36	85	2,662	2	37
Курганская область	44	28	60	59	19	27	85	85	38	-	24	21	19	24	17	17	85	85	2,675	2	38
Республика Татарстан	43	60	55	44	49	40	85	85	31	-	56	51	49	47	49	42	43	31	2,709	2	39
Ленинградская область	37	37	51	40	31	26	85	85	60	-	34	59	32	61	61	34	85	85	2,779	2	40
г. Санкт-Петербург	42	78	44	48	69	34	85	85	43	-	39	68	34	65	54	51	40	18	2,807	2	41
Оренбургская область	45	44	50	45	4	85	85	85	49	-	57	41	85	39	30	14	85	33	2,819	2	42
Удмуртская Республика	25	25	62	22	61	85	85	85	85	-	85	55	85	59	85	61	85	85	2,974	2	43
Республика Алтай	29	2	80	29	85	85	85	85	21	-	85	4	85	85	85	85	85	85	2,983	2	44
Свердловская область	32	43	22	35	70	85	85	85	85	-	41	85	42	85	28	65	85	85	2,991	2	45
Чувашская Республика	17	35	79	15	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	48	85	85	3,000	2	46
Вологодская область	46	20	70	42	37	35	85	85	63	-	85	64	85	63	55	66	34	85	3,062	2	47
Ненецкий автономный округ	19	54	1	25	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,079	2	48

Республика Крым	38	4	77	38	68	85	85	85	85	-	85	60	85	64	64	67	37	85	3,141	2	49
Республика Тыва	23	77	84	17	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,295	2	50
Омская область	51	51	24	53	1	5	85	85	7	-	13	24	12	11	20	8	9	85	2,218	3	51
Челябинская область	54	61	27	51	24	30	85	85	39	-	14	23	14	35	16	63	35	6	2,433	3	52
Ульяновская область	59	67	28	67	2	32	85	4	23	-	30	15	85	12	37	12	12	20	2,513	3	53
Волгоградская область	69	70	37	63	18	16	85	85	25	-	25	18	13	23	7	64	23	9	2,665	3	54
Липецкая область	63	58	52	60	40	15	85	85	41	-	29	25	39	29	4	35	22	19	2,684	3	55
Рязанская область	66	52	9	74	14	33	85	85	37	-	18	19	48	13	18	40	16	10	2,691	3	56
Карачаево-Черкесская Республика	55	80	19	55	23	85	85	85	4	-	6	13	18	3	57	19	6	7	2,406	3	57
Тамбовская область	62	66	26	54	54	85	85	85	20	-	3	58	7	36	27	6	85	2	2,799	3	58
Тверская область	57	21	45	62	12	10	85	85	10	-	54	12	51	8	25	59	85	85	2,856	3	59
Костромская область	61	10	20	69	25	17	85	85	17	-	7	38	85	17	42	3	85	85	2,908	3	60
Новосибирская область	58	46	43	49	63	85	85	85	56	-	19	56	22	60	85	53	30	11	2,976	3	61
Кемеровская область	60	32	32	56	41	12	85	85	24	-	85	44	52	40	59	7	49	85	3,000	3	62
Республика Башкортостан	64	57	35	57	51	21	85	85	44	-	50	52	85	52	36	49	48	32	3,105	3	63
Республика Адыгея	65	53	16	68	66	18	85	85	35	-	26	85	25	33	9	72	85	85	3,281	3	64
Орловская область	70	36	10	79	33	85	85	85	22	-	47	29	85	27	19	26	85	85	3,458	3	65
Ставропольский край	68	65	75	66	47	85	85	85	33	-	85	31	30	44	52	18	20	85	3,479	3	66

Новгородская область	67	19	8	75	42	85	85	85	53	-	44	65	85	53	23	10	85	85	3,509	3	67
Белгородская область	52	40	63	65	85	85	85	85	85	-	55	85	85	70	29	28	85	30	3,542	3	68
Республика Мордовия	56	63	72	71	3	23	85	85	85	-	85	57	85	54	53	43	85	85	3,686	3	69
Астраханская область	53	71	53	58	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,039	3	70
Республика Ингушетия	73	84	85	28	5	85	85	85	1	-	1	85	1	1	8	85	85	1	2,725	4	71
Кабардино-Балкарская Республика	75	82	67	39	11	85	85	85	9	-	4	1	6	16	33	41	4	85	2,752	4	72
Республика Дагестан	83	83	82	52	10	1	85	85	5	-	2	5	5	5	15	85	2	85	2,832	4	73
Ярославская область	84	27	12	84	22	8	85	85	52	-	43	9	43	18	3	50	14	23	3,004	4	74
Смоленская область	78	33	46	72	43	3	85	85	27	-	10	43	11	42	6	60	32	85	3,098	4	75
Калужская область	82	64	41	83	13	85	85	85	14	-	48	14	26	6	2	13	28	26	3,166	4	76
Ростовская область	77	55	59	76	65	19	85	85	40	-	16	69	16	62	1	23	38	15	3,186	4	77
Ивановская область	71	47	13	70	17	85	85	85	18	-	85	11	85	9	13	85	26	85	3,298	4	78
Саратовская область	79	76	25	80	52	13	85	85	15	-	8	37	10	49	11	38	47	85	3,309	4	79
Республика Северная Осетия - Алания	81	81	64	73	85	2	85	85	3	-	9	85	3	85	45	85	3	4	3,315	4	80
Тульская область	72	69	34	78	15	85	85	85	12	-	11	8	85	10	12	22	85	85	3,383	4	81
Псковская область	80	9	5	82	57	6	85	85	85	-	27	42	24	56	32	39	85	85	3,515	4	82
Пензенская область	74	72	7	77	53	20	85	85	58	-	22	49	85	51	47	36	85	85	3,664	4	83

[illegible]